

## ACCUEIL

### RÉSEAUX DE TRANSPORT

- > PRÉSENTATION
  - > COMMENT PARTICIPER
  - > CHARTE DES PARTICIPANTS
  - > LES CHALLENGES DE LA JOURNÉE
  - > S'INSCRIRE
  - > PARTICIPANTS
    - > CARTE DES PARTICIPANTS
    - > LISTE DES PARTICIPANTS
  - > COMMUNICATION
    - > OUTILS
    - > BOOSTEZ VOTRE SIGNALÉTIQUE
  - > QUESTIONS / RÉPONSES
  - > ESPACE PARTICIPANTS
  - > CONTACT
- PRESSE
- COMPRENDRE ET AGIR

### PARTENAIRES

## LES CHALLENGES DE LA JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC

Les Challenges de la Journée du transport public ont pour objectif de récompenser les réseaux participants à la Journée du transport public 2012 qui mènent les meilleures actions de communication sur la mobilité vers le public.

Trois prix seront remis aux réseaux les plus remarquables pour leurs actions de sensibilisation menées au cours de l'année (depuis la précédente Journée, en septembre 2011) :

#### - Challenge de la meilleure information sur le réseau

Ce prix récompense les meilleurs outils, actions, campagnes qui permettent de mieux faire connaître le réseau de transport et ses offres (lignes, dessertes, tarifs, amplitudes horaires, services spécifiques...).

#### - Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité

Ce prix récompense les meilleurs outils, actions, campagnes qui valorisent les possibilités d'intermodalité sur le réseau.

#### - Challenge de la meilleure campagne sur le changement de comportement

Ce prix récompense les meilleurs outils, actions, campagnes qui visent à sensibiliser le grand public ou des publics ciblés (ex. : les enfants, les adolescents, les salariés, les seniors...).

[\*\*Télécharger le dossier de participation\*\*](#)

## NOUVEAU :

### Les critères d'évaluation

Dans leur dossier de candidature, les participants s'attacheront à mettre en valeur les points suivants, qui sont les principaux critères dévaluation du jury :

- Réflexion stratégique et adéquation entre objectifs et moyens
- Originalité de la démarche
- Pertinence des outils et supports
- Qualité et efficacité des actions

### Règlement et conditions de participation des réseaux

- La participation aux Challenges de la Journée du transport public est gratuite.
- Les réseaux (autorité organisatrice/exploitant) qui souhaitent candidater doivent être inscrits comme participants à la Journée du transport public 2012.
- Chaque candidat peut présenter un ou plusieurs dossiers, dans une ou plusieurs catégories.
- Les actions, campagnes et outils présentés doivent avoir été diffusés auprès du public entre septembre 2011 et septembre 2012.
- Pour être valide, un dossier de candidature doit être envoyé avant le 19 septembre 2012 et comporter l'ensemble des pièces requises (formulaire de participation et pièces illustratives).
- Les organisateurs se réservent le droit de contacter directement les candidats pour obtenir plus de renseignements.
- Pour chacun des prix, les dossiers sont soumis à un jury et à des critères d'évaluation spécifiques.
- Les décisions du jury ne peuvent nullement être remises en cause.
- Les Challenges de la Journée du transport public ne donnent lieu à aucun dédommagement de participation.
- Les documents envoyés par les participants ne seront pas retournés.
- Les lauréats seront récompensés par une valorisation de leurs actions de communication et de leur réseau auprès de leurs pairs et dans la presse.

### Un événement organisé par

GIE **Objectif transport public**  
Gouvernement des Autorités  
Responsables de Transport GART | UTP Union des Transports  
Publics et Ferroviaires

### Avec le soutien de



### Dans le cadre de



### Dépôt des candidatures

Les dossiers de candidatures seront envoyés au GIE Objectif transport public **au plus tard le mercredi 19 septembre 2012** le cachet de la poste faisant foi.

par courrier à l'adresse suivante :

GIE Objectif transport public  
Challenges de la Journée du transport public  
48 avenue du Général Leclerc  
75014 Paris

ou par e-mail à : [gieotp@objectiftransportpublic.com](mailto:gieotp@objectiftransportpublic.com)

Les dossiers contiendront :

- Le dossier de participation complété en tenant compte des critères d'évaluation décrits précédemment.
- Des exemples de supports et outils réalisés.

### Le jury

Le jury sera composé de professionnels de la communication, de la mobilité et du transport public. Ceux-ci seront sollicités pour leur expertise et leur vision globale du secteur et de ses enjeux en termes de communication vers le grand public.  
Le jury désignera les 3 réseaux lauréats.

### Remise des prix

La cérémonie de remise des prix aura lieu le 16 octobre à Paris.

### Des questions ?

Contactez le GIE Objectif transport public  
Tél. : 01 48 74 04 82  
E-mail : [Stephanie.comere@objectiftransportpublic.com](mailto:Stephanie.comere@objectiftransportpublic.com)