



Transports Publics 2012

Voir la vidéo



[Le salon 2010](#)

Voir aussi

**Le bilan du salon
Transports Publics
2010**

Le grand rendez-vous européen de tous les acteurs du transport public et des modes de déplacement durables

Transports Publics 2012 rassemble tous les professionnels des déplacements urbains, interurbains et régionaux de France et d'Europe : autorités organisatrices, opérateurs, industriels, constructeurs et sous-traitants... Il est le rendez-vous biennal incontournable de tous les acteurs du ferroviaire, du bus, du car et des modes alternatifs, ainsi que des filières associées : travaux publics, infrastructures, génie civil, mobilier urbain, stationnement, monétique-billettique, conseil, design, banques, assurances, énergie, institutionnels...

Transports Publics 2012, c'est :

30 000 m² d'exposition	250 journalistes européens
10 000 participants professionnels	50 pays représentés
250 exposants internationaux	3 jours de salon

Le Salon multimodal européen

A l'heure de la mobilité durable, avec l'internationalisation du marché des transports et l'ouverture à la concurrence, le développement des réseaux et les achats réalisés par les collectivités et les opérateurs représentent des enjeux majeurs. Pour y répondre, Transports Publics 2012 accueille :

- Des [exposants](#) et [visiteurs](#) venus d'une cinquantaine de pays.
- Des invités d'honneurs, réseaux et métropoles européens.
- Des délégations étrangères de chefs d'entreprises, d'élus prescripteurs et de personnalités politiques.

Le carrefour de la mobilité durable

Impacts environnementaux, coût de l'énergie, raréfaction des ressources en pétrole, engorgements urbains... Le transport public offre la meilleure solution économique et écologique, et confirme déjà une forte croissance dans les années à venir.

Transports Publics 2012 poursuit un objectif de promotion du transport public et des déplacements durables en favorisant le partage des expériences et des bonnes pratiques partout en Europe. Durant 3 jours, des experts européens échangeront leur vision politique et stratégique sur la mobilité de demain dans le cadre d'un programme bâti sur les questions d'actualités.

Les dernières avancées et innovations sont à Transports Publics 2012

Les attentes des citoyens en matière de transport sont de plus en plus fortes et individualisées. L'enjeu est donc de répondre à la demande par une offre diversifiée et d'innover dans des solutions multimodales, en promouvant des offres complémentaires adaptées aux rythmes de vie actuels et aux exigences de développement durable.

Le salon rassemble donc les dernières innovations matérielles, techniques et de gestion mises en œuvre dans toute l'Europe.

Parmi les innovations :

- Les technologies "propres", en mettant en service des moyens de transport toujours plus respectueux de l'environnement, moins bruyants, moins polluants pour l'air que nous respirons (systèmes hybrides, motorisations électriques, dispositifs de récupération-stockage de l'énergie, énergies renouvelables, formations à l'éco-conduite...).

- Les solutions pour développer l'intermodalité (centrales de mobilité,

information voyageurs en temps réel, carte unique de transport, billetterie par Internet ou téléphone mobile, optimisation des correspondances, stationnement et parc-relais...).

Les modes complémentaires : auto-partage, covoiturage, vélo en libre-service, bateau-bus...

Avec [les Trophées de l'innovation du transport public](#) et [le Parcours Innovation](#), le Salon valorise les meilleures avancées dans le secteur.

Organisé par

GIE **Objectif transport public**
Groupement des Autorités Responsables du Transport **GART | UTP** Union des Transports Publics et Partenaires

En collaboration avec



Copyright 2010 - Tous droits réservés

[Plan du site](#) | [Mentions légales](#)

Le salon

[Transports Publics 2012](#)
[Liste des exposants](#)
[Trophées de l'innovation](#)
[Talents de la mobilité](#)
[Bus d'or](#)
[Parcours Innovation](#)
[Les invités d'honneur](#)
[Organisateurs](#)
[Comité de promotion](#)
[Partenaires](#)
[Newsletters](#)
[L'édition 2010 en bref](#)
[Démarche responsable](#)

Visiter

[Pourquoi visiter](#)
[Demande de badge visiteur](#)
[Vos contacts](#)

Exposer

[Réservez votre stand](#)
[Pourquoi exposer](#)
[Profil des exposants](#)
[Profil des visiteurs](#)
[Kit de communication exposant](#)
[Trophées de l'innovation](#)
[Parcours Innovations](#)
[Campagne de communication](#)
[Contacts exposants](#)
[Démarche responsable](#)

Programme

[Programme](#)
[Les débats](#)
[Trophées de l'innovation](#)
[Talents de la mobilité](#)
[Bus d'or](#)
[Parcours Innovation](#)
[Tribunes d'Experts](#)

Infos pratiques

[Lieu, date et horaires](#)
[Accéder au Parc](#)
[Transport](#)
[Découvrir Paris](#)
[Hébergement et Restauration](#)

Espace presse

[Contact presse](#)
[Communiqués et publications](#)
[Service presse](#)
[Visuels](#)