

Vous êtes ici : Accueil » Presse » Présentation

ACCUEIL

RÉSEAUX DE TRANSPORTS

PRESSE

> PRÉSENTATION

> INFOS PRESSE

> CONTACT PRESSE

> VISUELS À TÉLÉCHARGER

PARTENAIRES

NEWSLETTER

Organisée par



Avec le soutien de



Dans le cadre de



## LE 15 SEPTEMBRE, LES RÉSEAUX DE TRANSPORT SONT À L'HONNEUR

Grande opération nationale, la 4e édition de la Journée du transport public aura lieu le mercredi 15 septembre 2010, en ouverture de la Semaine de la mobilité et de la sécurité routière, avec le soutien du Ministère du Développement durable.

**Un objectif :** toucher le public, en particulier les non-utilisateurs et les utilisateurs occasionnels, pour qu'ils testent les transports publics de leur réseau, à l'occasion de la Journée, et qu'ils les adoptent sur la durée.

**Un leitmotiv :** valoriser les offres de transport public proposées au quotidien dans les territoires.

**Un slogan :** « Laissez vous éco-transporter ». Cette idée fraîche et positive laisse libre cours à l'imagination de chaque voyageur. Choisir les transports publics, c'est adopter un comportement responsable vis-à-vis de l'environnement, économique et modulable.

**Une nouveauté :** cette année, tous les réseaux pourront faire leur Journée puisque les conditions de participation sont élargies. Pour être recensé comme participant, il suffit de proposer au moins une offre tarifaire promotionnelle, quelle qu'elle soit. Chaque réseau pourra ainsi choisir le service qu'il souhaite promouvoir : forfait journée, trajet, billet aller-retour, mais aussi abonnement, carte loisirs... quel que soit le montant. Il peut aussi s'agir d'offres couplées parking+tramway, vélo+bus ou encore bus+TER..., ou sur plusieurs territoires.

### Journée du transport public 2009 : un succès confirmé

**174 réseaux** urbains, interurbains et régionaux participants (25 % de plus qu'en 2008).

**32 millions de Français concernés**, soit 1 Français sur 2.

**De fortes augmentations de fréquentation** sans baisse de qualité de service (+ 30 % sur le TER Champagne-Ardenne, + 15 % à Strasbourg, + 6 % à Dijon, jusqu'à + 80 % à Nevers...).

**Des milliers de rencontres** organisées dans les gares et les stations par les élus et les entreprises exploitantes pour écouter les attentes et engager le dialogue avec les voyageurs.

### La presse en parle

TF1, France 2, France 3, M6..., Europe 1, France Bleu, France Info, France Inter, RFI, RFM, RTL..., AFP, Le Monde, La Tribune, L'humanité, La Croix, La Vie, Le Parisien, Métro, Journal des Communes, Maires de France Magazine, Femme Actuelle, Phosphore, Mon Quotidien... et tous les titres de la presse quotidienne régionale.

« Une démarche qui prend tout son sens quand on sait que les déplacements par habitant sont nombreux. » **Le Monde**

« Une grande opération nationale de promotion des transports en commun. » **Le Parisien**

« La Journée du transport public veut montrer le visage d'un secteur en pleine mutation. » **L'Humanité**

« L'objectif de cette journée est d'interpeler les citoyens sur leurs habitudes de déplacements. » **Corse Matin**

