

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 juillet 2013

### iDBUS CÉLÈBRE SON 1ER ANNIVERSAIRE AVEC SES PASSAGERS

Lancé en juillet 2012, iDBUS, l'offre d'autocars à haut niveau de service de SNCF, a déjà transporté plus de 200 000 voyageurs en Europe et annonce un taux de 98 %\* de clients satisfaits. Pour célébrer son 1er anniversaire, iDBUS remercie ses clients voyageant le 12 juillet en leur remettant un bon d'achat de 40€\*\*. A partir de cette même date, 4 personnes pourront aussi gagner « 1 an de voyages avec iDBUS »\*\*\*.

#### UNE OPÉRATION EXCEPTIONNELLE POUR FÊTER L'ANNIVERSAIRE D'iDBUS



Le 12 juillet 2013, un bon d'achat de 40 €\*\* sera offert à tous les passagers d'iDBUS au départ de France vers l'étranger, valable sur un prochain voyage.

Le même jour, ce sont aussi 3 voyageurs montés à bord d'un bus au départ de Lille, Lyon et Nice qui auront la chance de remporter « 1 an de voyages avec iDBUS »\*\*\*.

A partir de cette date, un quizz sur la [page Facebook d'iDBUS](#) permettra à tous de tenter leur chance pour gagner eux aussi « 1 an de voyages avec iDBUS »\*\*\*.

#### DÉJÀ 200 000 VOYAGEURS CONQUIS EN EUROPE

Annoncés au début de l'été dernier, les premiers iDBUS ont pris la route le 23 juillet 2012. Ils ont depuis transporté plus de 200 000 passagers.

iDBUS a d'abord desservi le nord de l'Europe (Paris, Lille, Bruxelles, Londres et Amsterdam), puis s'est étendu vers le sud à partir du mois de décembre 2012 (Lyon, Turin et Milan), avant de créer en mai 2013 une ligne entre la région PACA et l'Italie (Marseille, Aix-en-Provence, Nice, vers Milan via Gênes).



#### iDBUS en 1 an, c'est :

- 5 pays
- 12 villes européennes desservies
- 27 allers-retours par jour
- 46 autocars haut de gamme
- 200 emplois créés
- 200 000 passagers
- 98% de satisfaction des clients\*

## L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE OFFRE DE TRANSPORT QUI RÉPOND AUX ATTENTES DES VOYAGEURS EUROPÉENS

« Arrivé sur le marché du transport il y a seulement un an, iDBUS a immédiatement trouvé sa place auprès d'une clientèle de voyageurs européens à la recherche d'une mobilité abordable sans compromis sur le confort et la sécurité », a déclaré Maria Harti, directrice générale d'iDBUS.

iDBUS stimule et développe un nouveau marché, d'ailleurs 22 % de ses passagers déclarent qu'ils n'auraient pas voyagé sans iDBUS\*.

Avec ses autocars tout confort, équipés du wifi, de prises électriques, de sièges écartables et inclinables avec tablette, repose-pied et ceinture 3 points, iDBUS propose un moyen de transport de qualité, confortable et sécurisé. La convivialité de ses Capitaines, multilingues et accueillants, contribue à rendre l'expérience de voyage unique pour les passagers. Le taux de satisfaction est d'ailleurs exceptionnel : 98% d'entre eux se déclarent satisfaits ou très satisfaits, et 25% ont déjà voyagé plusieurs fois avec iDBUS\*.

Sa politique tarifaire est également innovante, avec des prix fixés plusieurs mois à l'avance et qui n'augmentent pas à l'approche de la date du départ. Ceci répond à une vraie demande sur les voyages de dernière minute : 3/4 des clients réservent leur billet dans la semaine qui précède le départ. Avec les Prix Mini, qui sont disponibles sur chaque liaison pour au moins un bus par jour, iDBUS permet de se déplacer en Europe à des tarifs accessibles.

## DES VOYAGEURS JEUNES, EUROPÉENS ET CONNECTÉS

Le profil type du voyageur iDBUS est un jeune européen : 66% ont entre 15 et 29 ans, et 18% entre 30 et 39 ans. 50% résident en France, 40% sont européens et 10% viennent du reste du monde. De plus, ils sont très connectés : 95% des ventes sont effectuées sur le site [www.idbus.com](http://www.idbus.com).

\* Enquête clients menée en février 2013 auprès de 476 passagers d'iDBUS.

\*\*Uniquement distribué dans les bus iDBUS au départ de la France le 12/07/2013 vers des destinations étrangères. Le bon de 40€ est uniquement valable pour une opération d'achat de titres de transport iDBUS payable en euros, pour des voyages compris entre le 13/07/2013 et le 13/10/2013, dans la limite des places disponibles. Réserveable sur le site [idbus.fr](http://idbus.fr) ou par téléphone. Ne donne lieu à aucun remboursement ni aucun rendu monnaie de la part d'iDBUS.

\*\*\* Jeu disponible dans les 3 bus participant à l'opération le 12 juillet 2013 au départ de Lille, Lyon et Nice et sur la page Facebook d'iDBUS. Le gain « 1 an de voyages iDBUS », comprend 12 allers/retours pour deux personnes pour des voyages compris entre le 13/07/2013 et le 13/07/2014, dans la limite des places disponibles. Réserveable uniquement par téléphone, au 0969 32 33 48 (à partir de la France, prix d'un appel local).

### A PROPOS D'iDBUS

Avec iDBUS, SNCF réinvente le voyage en autocar en Europe. iDBUS est une nouvelle offre de transport par autocar à haut niveau de confort, sécurisée, écologique et répondant aux derniers besoins de mobilité des Européens. iDBUS, c'est plus de confort, plus d'attention et plus d'information avant, pendant et après le voyage, avec un tarif permanent simple et économique. Moyen facile et convivial de voyager, elle s'adresse principalement aux automobilistes européens. Le tarif Tribu permet de réserver 4 billets pour le prix de 3.

Les voyageurs peuvent réserver sur les sites [www.idbus.fr](http://www.idbus.fr), [bus.voyages-sncf.com](http://bus.voyages-sncf.com) ou par téléphone (0892 68 00 68 du lundi au samedi de 8h30 à 20h ; 0,34€ TTC/min hors surcoût éventuel de l'opérateur).

Suivre iDBUS : [facebook.com/iDBUS](https://facebook.com/iDBUS) et [twitter.com/iDBUS](https://twitter.com/iDBUS)

### CONTACTS PRESSE

#### iDBUS

Bertrand Cognard  
Tel. : +33 (0)1 49 70 43 25  
Mail : [bertrand.cognard@cohnwolfe.com](mailto:bertrand.cognard@cohnwolfe.com)

Cyndie Meideros  
Tel. : +33 (0)1 49 70 43 35  
Mail : [cyndie.meideros@cohnwolfe.com](mailto:cyndie.meideros@cohnwolfe.com)

#### SNCF Voyages - service presse

Sophie Besse  
Tel. : +33 (0)1 74 54 08 41  
Mail : [sophie.besse@sncf.fr](mailto:sophie.besse@sncf.fr)