

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mercredi 9 octobre 2013

Partenaire de l'exposition *PASOLINI ROMA* à la Cinémathèque française, la RATP met à l'honneur le cinéaste et poète italien, sur son réseau, à partir du 8 octobre.

Partenaire de l'exposition *Pasolini Roma*, présentée à la Cinémathèque française, du 16 octobre 2013 au 26 janvier 2014, la RATP a choisi de mettre à l'honneur à la fois Pasolini le cinéaste, mais aussi le poète, facette moins connue de ce célèbre Romain. Elle propose ainsi à ses voyageurs une escapade dans la Ville Eternelle, d'une part en affichant des poèmes de Pasolini dans le métro, d'autre part en habillant les stations *Rome* et *Place d'Italie* aux couleurs de son univers cinématographique.

Du 14 au 21 octobre, aux stations *Rome/Roma* et *Place d'Italie/Piazza d'Italia* : une immersion photographique dans l'univers pasolinien



Les cadres des quais des stations *Rome* (ligne 2) et *Place d'Italie* (ligne 6) seront habillés de photographies grand format (4 x 3 mètres) tirées de huit films célèbres de Pier Paolo Pasolini. De *Acattonne* (1961) à *Médée* (1969) en passant par *Mamma Roma* (1962), douze photos (dispositif identique aux deux stations) inviteront les voyageurs à une ballade dans Rome, à travers des figures emblématiques des années 1960 qui ont marqué et évolué dans l'univers cinématographique de l'artiste italien, tels Orson Welles, Maria Callas, Terence Stamp ou Federico Fellini.

Par ailleurs, les stations *Rome* et *Place d'Italie* seront respectivement rebaptisées *Roma* et *Piazza d'Italia* à cette occasion.

Du 8 octobre au 6 novembre, des poèmes de Pasolini pour les voyageurs du métro

Réalisateur primé, Pasolini est aussi un homme de lettres reconnu, et notamment un poète. La RATP a choisi de partager avec les voyageurs ses poèmes, en en affichant des extraits dans les rames du métro.

La RATP et le cinéma, une longue histoire ...

Après les expositions *Les enfants du Paradis* (2012-13) et *Le monde enchanté de Jacques Demy* (2013), la RATP accompagne la Cinémathèque française pour la troisième fois.

Le cinéma est en effet un univers familier de l'entreprise qui accueille plus de 50 tournages par an sur ses réseaux. Le métro en particulier, demeure un élément symbolique de l'univers parisien, très présent dans de nombreuses scènes mémorables et dans des films cultes français et étrangers.

La RATP anime ses espaces pour promouvoir l'art et la culture.

Surprendre ses voyageurs, les étonner ou les inviter au voyage... par sa politique d'animations régulières de ses espaces, la RATP souhaite proposer à ses voyageurs un trajet plus agréable à vivre et améliorer leur « qualité de ville », par exemple par la découverte de projets culturels et d'expressions artistiques.

La poésie est un des territoires artistiques de prédilection, puisque rimes et vers s'affichent depuis plus de 20 ans dans le métro ! Plusieurs vagues poétiques sont programmées chaque l'année.

SERVICE DE PRESSE RATP

T.01 58 78 37 37

www.ratp.fr servicedepresse@ratp.fr

www.twitter.com/GroupeRATP

www.facebook.com/RATPofficiel
