

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#).

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
18 SEPTEMBRE 2013

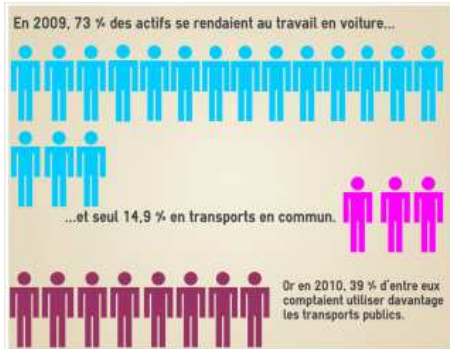


IL Y A + D'OPTIONS

DANS LES TRANSPORTS PUBLICS

Newsletter N° 2 - le 28 juin 2013

www.journeedutransportpublic.fr



CAMPAGNE 2013

Cibler les automobilistes pour encourager le report modal

Le 18 septembre, les déplacements domicile-travail seront au cœur de la Journée du transport public. Même si, comme la majorité des Français, les automobilistes sont bien conscients des arguments écologiques et économiques en faveur du transport collectif, ceux-ci ne suffisent pas toujours à pousser les conducteurs à changer de comportement. En effet, les trois quarts des actifs français se rendent au travail en voiture. Or 39 % d'entre eux, en 2010, comptaient utiliser davantage les transports en commun dans les années à venir. Pour aider les automobilistes à franchir le pas, la campagne 2013 mettra en valeur les avantages pratiques et quotidiens : « **il y a + d'options dans les transports publics** » !

Sources : étude INSEE 2009, enquête CSA/GIE Objectif transport public, 2010.

[En savoir plus >](#)

TRAJETS DES SALARIÉS

Un guide pour mobiliser les employeurs

Réduire les coûts liés au transport, générer un impact positif sur l'organisation et la production, améliorer la qualité des relations sociales... C'est possible ! Le guide "**Employeurs, améliorez les trajets de vos salariés**", propose des pistes pour agir... avec les transports publics et les modes doux, bien sûr. Autorités organisatrices et opérateurs sont invités à l'utiliser pour sensibiliser les entreprises et les administrations locales.

[En savoir plus >](#)



EN DIRECT DES RESEAUX

Déjà plus de 100 réseaux inscrits

Les inscriptions à la Journée sont ouvertes depuis peu et plus de 100 réseaux sont déjà inscrits. Pour mettre en valeur les transports publics de leur territoire et encourager le grand public à les découvrir, ils proposeront de nombreuses offres, comme par exemple : 1 € la journée sur les réseaux de Bordeaux, Reims, Auxerre ainsi que sur les réseaux départementaux de la Mayenne, du Nord... A Saint-Quentin, on pourra gagner des « pass journée », à Blois, les tickets aller-retour seront valables toute la journée, pendant qu'à Cherbourg, en plus d'une offre tarifaire, les voyageurs pourront profiter d'une remise de 30 % sur les abonnements pour les plus de 26 ans. En régions, les pass Grand'TER seront vendus à 1 € dans le Nord-Pas-de-Calais, les voyageurs circuleront sur tout le réseau TER pour 5 € en Provence-Alpes-Côte d'Azur et pour 1 € en Champagne-Ardenne.

Photo (c) Maxime Dufour, 2007.

[En savoir plus >](#)