

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#).



Newsletter N° 2 - le 15 juillet 2014

[www.journeedutransportpublic.fr](http://www.journeedutransportpublic.fr)



## THEMATIQUE 2014

### Pour mes déplacements loisirs, j'ai le réflexe transport public.

La date du 20 septembre n'a pas été choisie au hasard puisqu'elle correspond à un samedi, jour libre d'un certain nombre de Français. Et qui dit repos, dit loisirs.

Ils occupent une place de plus en plus importante dans la vie quotidienne des Français et motivent plus de la moitié de leur déplacements. A titre d'exemple, en régions (villes moyennes et grandes), les principaux motifs de déplacements vers le centre-ville sont le shopping (76 %), la promenade (50 %) et les sorties en soirée (45 %).

[En savoir plus >](#)

## CAMPAGNE « TERMINUS BONUS » Des initiatives orientées loisirs et liées aux Journées européennes du patrimoine

Cette année, les réseaux de transport rivalisent d'ingéniosité pour mettre en valeur la thématique des déplacements loisirs et favoriser les trajets en direction des sites naturels ou patrimoniaux ouverts pour les Journées européennes du patrimoine. Toulouse met la lecture à l'honneur et joue le jeu de la campagne « Terminus Bonus » avec la distribution de livres Tisséo-Polar aux terminus métro et tramway.

Le réseau TEDBUS met en valeur la liaison vers un site des Journées européennes du patrimoine avec la mise en place d'une navette Draguignan - musée Camos Bargemon.

[En savoir plus >](#)



## GRANDS PRIX

### Préparez-vous aux Challenges de la Journée du transport public

Comme chaque année, les Challenges récompenseront les réseaux participants ayant mis en place les meilleurs outils, actions et campagnes de communication, ainsi que les meilleures initiatives de transport de l'année. Deux prix par catégorie seront décernés :

- Challenge de la meilleure information sur le réseau
- Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité
- Challenge de la meilleure campagne sur le changement de comportement.

Les campagnes présentées auront nécessairement été mises en oeuvre au cours de l'année écoulée.

Opérateurs, autorités organisatrices, inscrivez-vous avant le 30 septembre sur [www.journeedutransportpublic.fr](http://www.journeedutransportpublic.fr)

[En savoir plus >](#)