

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC  
18 SEPTEMBRE 2013



## IL Y A + D'OPTIONS

DANS LES TRANSPORTS PUBLICS

Newsletter N°3 - le 15 juillet 2013

[www.journeedutransportpublic.fr](http://www.journeedutransportpublic.fr)



### CAMPAGNE 2013

#### Une forte présence sur les réseaux sociaux

Pour relayer la Journée du transport public et les offres dans toute la France, une campagne diversifiée et inédite est mise en place pour activer les conversations *on-line* et *off-line* autour de l'opération : des fils Twitter et Facebook dédiés pour diffuser des messages sur l'événement et une mobilisation des blogueurs. Pour communiquer avec le public sur un ton plus léger, une série Web inspirée des thématiques de la Journée sera diffusée fin août.

[En savoir plus >](#)

### EN DIRECT DES RÉSEAUX

#### Top départ pour les campagnes locales

Plus de 140 réseaux sont déjà inscrits à la Journée du transport public, et les outils de communication (flyers, affiches, bannières Web...) sont maintenant disponibles. Un Guide de communication propose des idées pour déployer les outils de la campagne. A deux mois de l'opération, c'est le moment de penser à l'organisation des campagnes locales : achat d'espace, rencontres élus/voyageurs, animations locales ou relations presse...

[En savoir plus >](#)



### LES CHALLENGES

#### Six grands prix

Comme chaque année, les réseaux participants à la Journée peuvent concourir aux Challenges. Deux prix :

- meilleurs outils, actions et campagnes de communication,
  - meilleures initiatives de transport
- seront décernés dans chacune des trois catégories :
- Challenge de la meilleure information sur le réseau,
  - Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité,
  - Challenge de la meilleure campagne sur le changement de comportement.
- Un jury de spécialistes désignera les réseaux lauréats.

Opérateurs, autorités organisatrices, il est temps de vous inscrire pour concourir sur

[www.journeedutransportpublic.fr](http://www.journeedutransportpublic.fr) !

[En savoir plus >](#)