



© Gilles Crampe 2010.

EN DIRECT DES RESEAUX

Des actions innovantes à travers le territoire

Parmi les réseaux inscrits à la 7^e édition de la Journée du transport public, certains ont prévu de mener des actions de communication innovantes ou inédites pour informer et mobiliser le grand public et les salariés. A Grenoble, pour toucher directement les automobilistes, un titre multimodal gratuit sera distribué aux conducteurs aux entrées de l'agglomération aux heures de pointe ; à Creil, le Guide « Employeurs, améliorez les trajets de vos salariés » sera distribué aux principales entreprises du territoire ; et dans le département de Seine-et-Marne, on organisera des rencontres entre voyageurs et élus... à bord des bus ! [Voir les actions inédites pour la Journée.](#)

[En savoir plus >](#)

MOBILISER LE GRAND PUBLIC ET LES SALARIÉS

Encourager les voyageurs à développer le réflexe «transport public »

Comme la majorité des Français, les automobilistes connaissent les avantages des transports en commun : plus écologiques, plus économiques, plus « durables » que leur véhicule utilisé en solo. Pourtant, ces arguments ne suffisent pas toujours à faire évoluer les habitudes de déplacement. Sur le site de la Journée, vous trouverez [huit conseils](#) à destination du public désireux d'alléger ses déplacements et son budget, et un [Guide](#) à destination des employeurs pour mobiliser leurs salariés.

[En savoir plus >](#)



© Gilles Crampe 2010.

LES CHALLENGES

Un mois pour s'inscrire

Participer aux Challenges est une excellente occasion d'augmenter la visibilité de votre réseau et de vos projets, et de les valoriser auprès du grand public et du secteur des transports. Deux prix seront décernés dans chacune des trois catégories :

- meilleure information sur le réseau,
- meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité,
- meilleure campagne sur le changement de comportement.

Les dossiers de candidature aux Challenges sont à renvoyer **avant le 23 septembre 2013**. Autorités organisatrices, opérateurs, il est encore temps de vous [inscrire](#) !

[En savoir plus >](#)

