

1^{er} janvier : le coup marketing de la SNCF

Pour fêter la nouvelle année, les TGV du 1^{er} janvier seront aux prix les plus bas. Une opération menée avant une hausse des tarifs.

Pour le Jour de l'An, voyagez pas cher ! Ce pourrait être le slogan de la SNCF pour célébrer le passage à la nouvelle année. Tous les TGV qui circuleront ce jour-là verront leurs prix bradés (au tarif Prem's). Vous pourrez ainsi acheter un Paris-Lyon à partir de 25 €, un Paris-Lille à 15 € ou encore un Lille-Lyon à partir de 25 €. La vente de ces billets à prix cassé commence aujourd'hui. Et ceux qui auraient déjà pris leur billet pour ce jour-là seront remboursés ou toucheraient une compensation s'il y a un écart entre le prix payé et le tarif Prem's.

« C'est un geste de générosité, assure une porte-parole de la compagnie ferroviaire. On a eu envie de bien commencer l'année. » Un joli cadeau qui s'apparente plutôt à un coup marketing.

« Le 1^{er} janvier est une journée creuse, rappelle François Carlier, délégué général de l'association CLCV (Consommation, logement et cadre de vie). Pour avoir des rames pleines, la SNCF adapte son offre et baisse ses prix. C'est ce qu'on appelle du *yield management*. A contrario, un vendredi soir, veille des départs en vacances par exemple, quand la demande est forte, vous n'aurez pas de

promotion. La SNCF se *ryanairise* (NDRL : du nom de la compagnie aérienne low-cost Ryanair et de ses techniques de commercialisation). » Une méthode qui ne choque pas la Fnaut (Fédération nationale des associations d'usagers des transports). « Cela permet d'étaler les voyageurs, résume son vice-président, Jean Lenoir. Pour l'usager et l'entreprise, c'est du gagnant-gagnant. Le problème vient plutôt de l'opacité qui entoure les tarifs de la SNCF. Quand il y a des tarifs réduits, le client ne sait jamais dans quelle mesure il fait une bonne affaire. »

■ Répercussion de la hausse de la TVA début janvier

Cette promotion intervient alors que la compagnie va augmenter ses prix début janvier. Elle va répercuter la hausse de la TVA qui passe de 7 % à 10 %. Un coup dur pour le PDG de la SNCF, Guillaume Pepy. Cette augmentation de trois points de la TVA « représente 200 millions, c'est ce qu'on dépense annuellement pour améliorer les gares », a-t-il observé. Malgré tout, il s'est fixé comme objectif, à moyen terme, de vendre 30 % des billets à moins de 30 € contre 15 % actuellement.

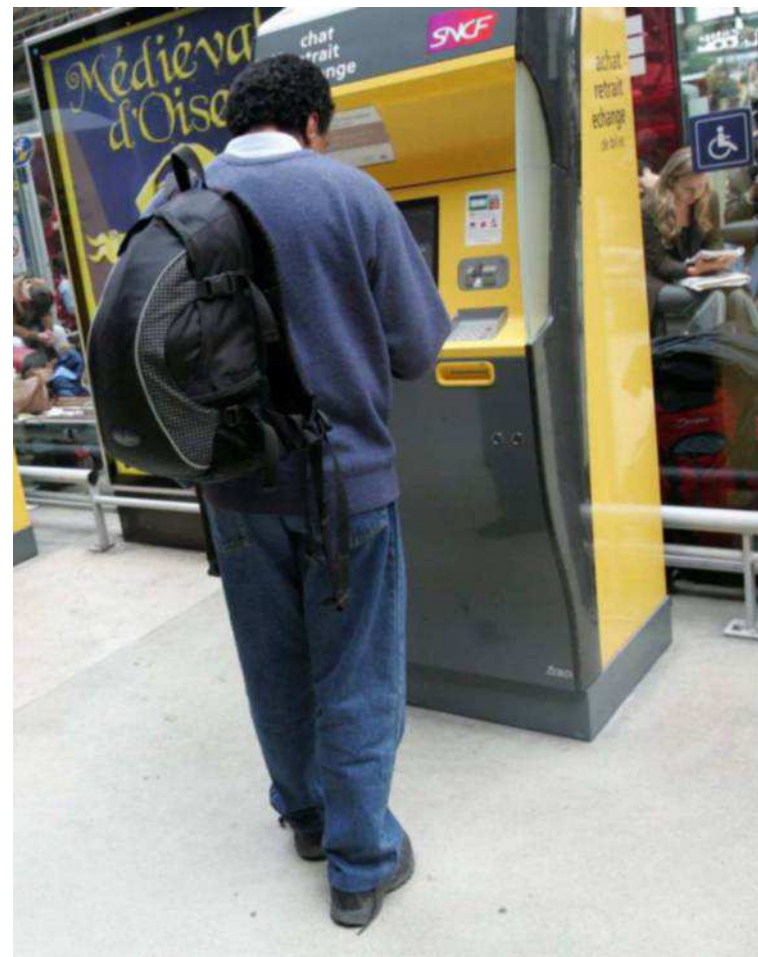
v.v.

Un précédent vieux de quatorze ans : les billets à prix cassés du passage à l'an 2000

La SNCF n'en est pas à son coup d'essai. Contrairement à ce qu'elle soutient, la compagnie a déjà fait preuve de générosité un 1^{er} janvier. C'était il y a quatorze ans, pour le passage à l'an 2000. Pour ce réveillon de la Saint-Sylvestre un peu particulier, tous les billets de train, même ceux des TGV, étaient au prix forfaitaire de 100 F (soit 15 €). La

mesure concernait les voyages effectués le 31 décembre et le 1^{er} janvier avec un départ avant midi. Officiellement, c'était pour limiter les accidents de la route. En fait, l'année 2000 avait été marquée par des retards aussi nombreux qu'en 1995 lors des grandes grèves. Pour redorer son image, la SNCF avait joué la carte de la séduction.

v.v.



Gare du Nord (Paris X^e). Quels que soient la destination et l'horaire, les prix en vigueur pour les TGV, le 1^{er} janvier, seront les tarifs allégés Prem's. (LP/Olivier Corsan.)

v.v.