

La SNCF veut redynamiser les petites gares d'Île-de-France



<http://www.lefigaro.fr/societes/2014/05/15/20005-20140515ARTFIG00086-la-sncf-veut-redynamiser-les-petites-gares-d-ile-de-france.php>



Dispositif We Bike qui permet de recharger son téléphone portable ou son ordinateur en pédalant sur un vélo. Crédits photo: Gares & Connexions/ SNCF.

La compagnie ferroviaire développe son offre de services et de commerces dans ses gares pour améliorer le quotidien des voyageurs qui sont de plus en plus nombreux à fréquenter les 383 gares de la région.

Faciliter la vie des 3 millions de voyageurs qui fréquentent chaque jour les 383 gares d'Île-de-France, tel est le nouvel objectif de la SNCF. Pour ce faire, sa branche Gares & Connexions vient de lancer un vaste plan de réaménagement des gares de la région pour proposer de nouveaux services innovants aux usagers. «Il s'agit d'offrir des services facilitateurs de la vie quotidienne, à des actifs pressés, contraints par les horaires, qui consomment sur Internet, et qui ne sont pas souvent chez eux», explique dans un communiqué ¹Roxane Raynaud, en charge de ce projet.

D'ici 2015, la compagnie ferroviaire devrait installer des retraits automatiques de colis dans une centaine de gares, des distributeurs de baguettes, de vernis à ongles, des camionnettes de pâtisserie et de pizza. Quelque 70 boutiques Relay devraient également être enrichies. Compte tenu de l'espace limité dans certaines gares, la SNCF travaille également sur des commerces éphémères et mobiles pouvant s'installer au grès des événements (ventes de chocolats pour Pâques, de fleurs pour la fête des mères, etc). Ces commerces pourront s'installer dans des stands à roulettes ou dans des kiosques de 5m² pour animer le parvis de la gare. Des projets de conciergeries qui rassembleraient un service postal et de pressing sont aussi en cours.



Stand à roulette en gare. Crédits photo: Gares & Connexions/ SNCF.

Des crèches, des accès WiFi gratuits et des vélos pour recharger son portable

Depuis la création de Gares & Connexions en 2009, la SNCF cherche à améliorer le confort de ses voyageurs. Par exemple, dans les gares

parisiennes, des boutiques de coiffure mobiles, des pianos en libre service et des expositions ont été mis en place. «Plusieurs de ces concepts vont être exportés dans des gares de la banlieue en fonction des besoins des voyageurs», explique-t-on à la SNCF. Cette décision répond également aux attentes des voyageurs. Selon une enquête CSA réalisée pour Gares & Connexions, 89% des sondés souhaitent davantage de commerces et de services en gare. «Ce sondage nous invite à ajuster au mieux les offres», déclare dans un communiqué² Rachel Picard, Directrice générale de Gares & Connexions.



Distributeur automatique de pain. Crédits photo: Gares & Connexions/ SNCF.

La compagnie ferroviaire veut également s'adapter aux attentes des voyageurs qui travaillent. En 2013, elle a par exemple transformé un local vacant en micro-crèche de 12 berceaux en partenariat avec Babilou en gare d'Ermont-Eaubonne. Dans les mois à venir, de nouvelles crèches devraient voir le jour. Offrir un accès WiFi gratuit aux voyageurs fait partie des projets annoncés par la SNCF. 100 gares devraient être équipées d'ici à la fin de l'année 2014. Déjà dans cinq gares, l'application We Bike qui permet de recharger son téléphone en pédalant sur un vélo, pourrait être déployée à plus grande échelle.

Des espaces de coworking pour diminuer le trafic voyageurs

Enfin, la compagnie veut aussi valoriser des espaces non utilisés dans les gares pour les transformer en bureaux ouverts aux salariés et entrepreneurs. Afin de réduire le trafic de voyageurs, «l'idée est d'encourager 10% des actifs usagers du Transilien à travailler à côté de chez eux un ou deux jours par semaine, dans un tiers-lieu», explique Jean-Michel Vincent, chargé de mission Projets développement foncier. Ces espaces de coworking ouvriront en 2016. «Une façon de permettre aux voyageurs de travailler si les trains ont du retard ou sont surchargés», ajoute la responsable du pôle valorisation de la DDGT.

La rédaction vous conseille :

Plan de départs volontaires à la SNCF³

La SNCF déclare la guerre aux fraudeurs⁴

La SNCF étend son offre des iDBUS⁵



Caroline Piquet

auteur 11 abonnés

Journaliste (Eco, social, conso, santé ...)

Pour me suivre sur Twitter : @CaroPiquet