

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#)

TRANSPORTS PUBLICS 2014, le Salon européen de la mobilité pour tous les acteurs du transport public et des modes de déplacement durables.



[Le salon](#)

[Visiter](#)

[Exposer](#)

[Programme](#)

[Infos pratiques](#)

E-letter - 20 mai 2014

[Read the English version](#)



CHIFFRES CLÉS

Le Salon européen de la mobilité en chiffres



- 30 000 m2 d'exposition
- 10 000 participants professionnels attendus
- 55 pays représentés
- 250 exposants internationaux représentant toutes les activités de la mobilité durable
- 250 journalistes européens
- 1 invité d'honneur : la ville brésilienne de Curitiba et son réseau de transport URBS

[Consultez le profil des visiteurs >>](#)

DÉBAT NFC

Quels services pour développer l'attractivité des transports publics?



Le développement de ce mode de paiement et de stockage des titres dans les transports publics appelle la mise en œuvre de stratégies pour favoriser les services et les usages en associant l'ensemble des parties prenantes : Etat, autorités organisatrices, opérateurs de transport, de la téléphonie, etc. C'est tout l'objet de la table ronde organisée **mercredi 11 juin à 14h30** que d'évoquer le meilleur service possible aux utilisateurs des transports collectifs.

[Consultez le contenu des débats >>](#)



INSCRIPTIONS

Créez votre badge gratuit en ligne

Créez votre badge gratuit sur le site internet du Salon européen de la mobilité avant le 9 juin. Vous pourrez ainsi venir à la rencontre des exposants et accéder aux neuf tables rondes, aux Tribunes d'experts et participer à tous les temps forts du Salon.

[Inscrivez-vous en ligne >>](#)

www.transportspublics-expo.com



[Suivre @Trans_Publics](#)

Contact: salon@objectiftransportpublic.com

Organisé par :



En collaboration avec :



Avec le soutien de :



Comité de promotion



Partenaires officiels



Partenaires presse

