

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#)

**TRANSPORTS PUBLICS 2014, le Salon européen de la mobilité
pour tous les acteurs du transport public et des modes de déplacement durables.**



**Transports 2014
Publics**
The European Mobility Exhibition

10-11-12 juin 2014 Paris

[Le salon](#)

[Visiter](#)

[Exposer](#)

[Programme](#)

[Infos pratiques](#)

E-letter - 27 mai 2014

[Read the English version](#)



DÉBAT

Stationnement : quelles contributions des opérateurs ?



Londres, Madrid, Bruxelles, Copenhague, Stockholm, Zurich, Amsterdam... Dans toutes les agglomérations européennes, le stationnement est un levier essentiel des politiques de mobilité et d'aménagement de l'espace public urbain. En France, la décentralisation du stationnement ouvre la voie à une gestion optimisée de ce précieux outil, désormais à disposition des collectivités locales. Comment les opérateurs de stationnement et de transport peuvent-ils participer à cette nouvelle organisation de la mobilité ?

[Consultez le programme des débats >>](#)

PROGRAMME

Deux Parcours innovations



Le Salon européen de la mobilité a vocation à valoriser l'innovation des 250 exposants présents auprès de tous les acteurs de la mobilité. Ces innovations seront présentées dans le « Parcours Innovations ». Un deuxième parcours fera découvrir les mobilités connectées, thématique 2014 du Salon. Toute entreprise présentant des innovations ayant rapport avec les systèmes de transport intelligents, l'information voyageurs, Internet, NFC, mobile, l'Open data, la géolocalisation, etc., bref, à la mobilité 2.0/3.0, sera répertoriée dans le « Parcours Mobilités connectées ».

[En savoir plus >>](#)

INSCRIPTIONS

Créez votre badge gratuit en ligne



Vous avez jusqu'au lundi 9 juin pour [créer votre badge gratuit](#) sur le site Internet du Salon européen de la mobilité. Vous pourrez ainsi venir à la rencontre des exposants et accéder aux neuf tables rondes, aux Tribunes d'experts et participer à tous les temps forts du Salon.

[Inscrivez-vous >>](#)

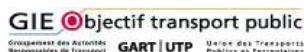
www.transportspublics-expo.com



[Suivre @Transp_Publics](#)

Contact: salon@objectiftransportpublic.com

Organisé par :



En collaboration avec :



Avec le soutien de :



Comité de promotion



Partenaires officiels



Partenaires presse



LesEchos