

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#)

TRANSPORTS PUBLICS 2014, le Salon européen de la mobilité pour tous les acteurs du transport public et des modes de déplacement durables.



**Transports 2014
Publics**
The European Mobility Exhibition

10-11-12 juin 2014 Paris

[Le salon](#)

[Visiter](#)

[Exposer](#)

[Programme](#)

[Infos pratiques](#)

E-letter - 30 mai 2014

[Read the English version](#)



VISITEURS

Profil des visiteurs



Transports Publics est un salon en fort développement. Il a connu une importante hausse de fréquentation depuis sa création. La part de visiteurs étrangers a aussi augmenté : une cinquantaine de pays étaient représentés au salon 2012 et de nombreuses délégations étrangères, y compris hors des frontières de l'Europe, ont été remarquées : Chine, Afrique du Sud, Algérie, Australie, Brésil, Canada, Emirats Arabes Unis, Etats-Unis, Israël, Maroc, Mexique, Russie, Turquie...

[Tout savoir sur les visiteurs par secteur d'activité et par fonction >>](#)

DÉBATS

L'emploi et l'innovation liés aux chantiers du Grand Paris Express



Ce débat sera l'occasion de présenter les principales caractéristiques du projet ainsi que les retombées attendues pour l'outil industriel français, notamment en termes d'emploi, à la fois sur le marché national mais également en matière d'activité à l'export.

- Session 1 - Le Grand Paris : Un accélérateur pour l'innovation
- Session 2 - Le Grand Paris : quelles retombées pour l'emploi ?
- Session 3 - Le Grand Paris : une vitrine à l'international

[Voir le programme des débats >>](#)

INSCRIPTIONS

Créez votre badge gratuit en ligne



Créez votre badge gratuit sur le site Internet du Salon européen de la mobilité avant le 9 juin (payant sur place). Vous pourrez ainsi venir à la rencontre des exposants et accéder aux neuf tables rondes, aux Tribunes d'experts et participer à tous les temps forts du Salon.

[Inscrivez-vous >>](#)

www.transportspublics-expo.com



[Suivre @Transp_Publics](#)

Contact: salon@objectiftransportpublic.com

Organisé par :



En collaboration avec :



Avec le soutien de :



Comité de promotion



Partenaires officiels



Partenaires presse



Les Echos