

Coûts d'usage des différents modes de transport

par Jean-Marie Beauvais, économiste des transports.

A la demande de la FNAUT, l'économiste Jean-Marie Beauvais a actualisé son étude des coûts d'usage de la voiture et du transport collectif pour le consommateur lors des déplacements de proximité (cf notre conférence de presse du 16 mars 2012). Puis il a étendu l'étude aux déplacements à longue distance, en considérant tous les modes de transport disponibles : autocar, TGV et trains Intercités, avion classique et à bas coût, voiture, covoiturage et auto-train.

Cette étude a été financée par le GART, l'UTP, la SNCF et les autocaristes (Eurolines, Réunir, iDBus). Pour les déplacements à longue distance, les parts de marché de l'autocar, du train Intercités, du TGV, de l'avion classique, de l'avion à bas coût et de la voiture sont respectivement de 8%, 3%, 20%, 8%, 4% et 57%. D'où la question : quel rôle joue le prix dans le choix du consommateur ?

Il ne s'agit pas ici des coûts économiques (coûts de construction et d'entretien de la voirie et de gestion de la circulation, coûts de production du service de transport collectif), ou encore moins des coûts sociaux et écologiques des transports, mais de la dépense supportée directement par le consommateur suivant le mode de transport qu'il utilise.