

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
19 SEPTEMBRE 2015

Vous avez le pouvoir de lutter
contre le changement climatique.

Newsletter n° 2 - le 7 juillet 2015

www.journeedutransportpublic.fr



MOBILITÉ DURABLE

Développer le réflexe transport public

Le transport public n'est pas encore rentré dans les habitudes de tous les Français. Seuls 14 % des Français utilisent les transports en commun pour se rendre sur leurs lieux de travail ou d'études.

Pourtant, les transports en commun permettent de réduire fortement les émissions de gaz à effet de serre. C'est un réflexe quotidien efficace quand on sait que l'ensemble des transports (camions, voitures, avions...) sont responsables de plus du quart des émissions de gaz à effet de serre. En province, le transport public urbain (tous modes confondus) ne génère que 90 g de CO₂ /voyageur-km, contre 114 g pour une voiture neuve.

[En savoir plus >](#)

DANS LA PRESSE

Un événement national de proximité

En 2014, la Journée du transport public a réuni 211 réseaux, dont 19 régions, avec des offres pour près de 95 % de la population française. Chaque année, la presse régionale met en lumière les opérations de proximité menées lors de la Journée, avant d'en dresser le bilan :

[Bilan 2014 >](#)

« Une belle initiative dont il serait dommage de ne pas profiter, histoire d'oublier un peu les tracasseries de circulation et surtout de parking du centre-ville ce jour-là. Et qui sait ? Peut-être les usagers d'un jour deviendront-ils des usagers réguliers ».

L'Est Républicain.

« Succès pour la Journée du 20 septembre : ce sont plus de 6 228 passagers qui ont profité de l'événement [...] soit 19 % de plus que l'année dernière ».

Thau info.

« Pour une première on est content ! On le refera l'année prochaine ! » [Pays de Grasse]

Nice Matin.

LES CHALLENGES

Récompenser les réseaux participants

En tant que participants à la Journée, les réseaux peuvent envoyer leurs candidatures aux Challenges de la Journée du transport public. Les meilleures actions de communication et initiatives de transport sur la mobilité seront récompensées à cette occasion. L'ensemble des données sera valorisé auprès d'un jury d'experts ainsi qu'auprès de la presse.

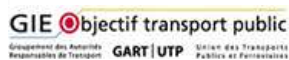
[Les Challenges >](#)



"Si vous ne souhaitez plus recevoir de messages de notre part, suivez ce lien".

Conformément à la loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et d'opposition que vous pouvez exercer en nous adressant un courriel à info@objectiftransportpublic.com.

Organisé par :



Avec le soutien de :



Dans le cadre de :



Partenaire officiel :



En lien avec : Les Journées européennes du patrimoine 2015

