

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#).



Newsletter N° 11 - le 16 septembre 2014

www.journeedutransportpublic.fr



SAMEDI, C'EST LA JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC !

Des offres pour 61 millions de Français

Pour se rendre à leurs loisirs (shopping, sport, promenade familiale...), le samedi 20 septembre, les Français vont profiter d'offres promotionnelles pour utiliser les transports en commun. Plus de 200 réseaux participent à la 8^e édition de la Journée du transport public dont notamment **19 régions** et la majorité des agglomérations de plus de 100 000 habitants. N'hésitez pas à faire la promotion de vos offres sur la page [Twitter](#) de la Journée du transport public !

[En savoir plus >](#)

UN LANCEMENT RÉUSSI

Promotion de la Journée : c'est parti !

Vendredi dernier, c'est en musique qu'a débuté la promotion de la Journée du transport public. Il est 13h00, le décor est posé place de la République à Paris et le chanteur Patrice se dévoile sous les acclamations d'un public ravi. Un concert en plein air pendant l'heure du déjeuner, c'est déjà un moment de loisirs ! Cette semaine, des animateurs sillonnent les lieux les plus vivants de la capitale et vont à la rencontre du public pour faire passer les messages de la campagne et faire gagner des places pour le concert de Patrice le 20 septembre. Parallèlement, un spot publicitaire sur Radio Nova et un concours avec TimeOut permettent aussi de gagner des places pour l'Alhambra.



[Si vous souhaitez relayer le jeu-concours !](#)



LES PARTENAIRES DE LA JOURNÉE

Le Groupe La Poste diffuse un film de promotion de la Journée du transport public sur les écrans de 1 600 bureaux de poste du 15 au 20 septembre.

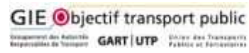
"Le Groupe La Poste met en œuvre de nombreuses initiatives comme l'incitation à l'utilisation des transports collectifs, du covoiturage pour ses collaborateurs, de véhicules électriques, à la formation à l'éco-conduite, etc., et lance un nouveau projet, « La voiture postale », pour favoriser l'auto-partage dans l'entreprise. Dans ce contexte, Le Groupe La Poste a souhaité soutenir la 8^e Journée du transport public."

"Distributeur exclusif des marques d'autocars, de minicars et d'autobus TEMSA, INGWI, MAESTRO et YUTONG, Dietrich Carebus Group propose des véhicules pour les transporteurs privés ou publics. Aujourd'hui, nous orientons résolument une partie de notre offre vers le transport urbain avec différents projets de véhicules à énergies nouvelles et notamment full électrique. C'est dans cette optique que l'association avec la « Journée du transport public » nous apparaît comme naturelle."

"Si vous ne souhaitez plus recevoir de messages de notre part, suivez ce lien".

Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et d'opposition que vous pouvez exercer en nous adressant un courriel à info@objectiftransportpublic.com.

Organisé par :



Avec le soutien de :



Dans le cadre de :



En lien avec :

**les Journées européennes
du patrimoine 2014**

Partenaires officiels :



Partenaires médias :

