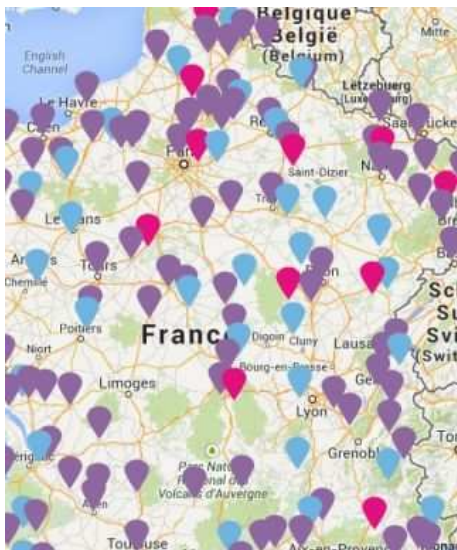


Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#).



Newsletter N° 7 - le 19 août 2014

www.journeedutransportpublic.fr



QUI PARTICIPE ?

Déjà plus de 150 réseaux inscrits

Pour faire découvrir les transports en commun au grand public, les réseaux proposent de nombreuses offres, comme par exemple : 1 € la journée sur les réseaux de Pau, Reims, Arcachon ou encore Calais. En Bourgogne et Franche-Comté, le pass à 5 € est valable une journée pour des trajets illimités en TER. En Île-de-France, le STIF organise un jeu concours sous forme d'un quiz permettant de tenter de gagner 10 forfaits "Navigo annuel 5 zones". En Ardèche, le réseau le Sept propose sur certaines lignes le retour gratuit sur présentation d'un ticket d'entrée à une exposition, un musée ou un monument en partenariat avec les Journées européennes du patrimoine. Retrouvez toutes les offres des réseaux participants sur notre [carte](#) en ligne.

[Voir la carte >](#)

DES INITIATIVES POUR LES DEPLACEMENTS LOISIRS

Le Pays de Grasse démontre son savoir-faire

Présente depuis la première édition (2007), la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse profite de la Journée du transport public pour promouvoir et valoriser le réseau Sillages avec la mise en place de trois itinéraires loisirs et patrimoine. « C'est l'occasion de découvrir en famille ou avec des amis notre patrimoine : musées, randonnées pédestres, balades à vélos. Partez à la découverte de nos richesses culturelles et patrimoniales en bus. » Par exemple, il sera possible de se rendre avec les transports en commun au château de Mouans-Sartroux, au musée international de la parfumerie ou de visiter l'ancienne voie des chemins de fer de Provence en VTT et à vélo à assistance électrique avec un guide du patrimoine.

[Toutes les offres >](#)





DECLINER LA CAMPAGNE

Des outils pour faire sa communication localement

L'édition 2014 s'articule autour d'un dispositif de campagne nationale : un kit de communication mis à disposition des réseaux participants (bannières, affiches...), un site web, une campagne publicitaire et des relations presse. La Journée du transport public est aussi présente sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...). Pour décliner la campagne au niveau local, rien de plus simple : il suffit de vous procurer le kit d'outils publicitaires sur le site web de la Journée, de mettre en place des actions terrain, de les promouvoir auprès des journalistes locaux et de valoriser votre présence sur les réseaux sociaux.

[En savoir plus >](#)

"Si vous ne souhaitez plus recevoir de messages de notre part, suivez ce lien".
 Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et d'opposition que vous pouvez exercer en nous adressant un courriel à info@objectiftransportpublic.com.

Organisé par :



Avec le soutien de :



Dans le cadre de :



En lien avec :

les Journées européennes du patrimoine 2014

Partenaires officiels :

Partenaire média :

