



F. Pouliquen / 20 Minutes

Depuis début octobre, un nouveau système d'information basé sur la diffusion d'annonces sonores est en place.

TRANSPORTS Les habitants de Levallois, sur la ligne L, se plaignent

Les annonces du Transilien agacent les riverains

Fabrice Pouliquen

« **E**n fin de mois, pensez à recharger vos abonnements Navigo. » Nicolas Brunet connaît l'annonce par cœur. Chaque mois, ce Levalloisien l'entend depuis... sa cuisine. C'est tout le problème d'habiter à proximité d'une gare de la ligne L du Transilien. Depuis début octobre, un nouveau système d'information aux voyageurs, qui diffuse essentiellement des annonces sonores en gare et sur les quais, a été mis en place. « Un vrai cauchemar » pour Nicolas Brunet et sa famille. « Nous sommes passés de quelques messages par jour à une annonce tous les quarts d'heures, s'insurge-t-il. Cela commence avant l'arrivée du pre-

mier train, vers 5 h du matin et se termine avec le dernier train, vers 1 h. » Et Nicolas Brunet n'est pas le seul à se plaindre. Dans sa rue, il a réuni quatre-vingts familles excédées. Elles

« Le volume sonore des messages a été réduit la nuit de 20 h à 7 h. »

Cédric Moreau, de la SNCF

ont été rejointes par des habitants d'autres communes traversées par la ligne L.

De son côté, la SNCF ne nie pas le problème. Elle a d'ailleurs rencontré les riverains en colère fin novembre et début janvier. « Avant mêmes ces ren-

dez-vous, nous avons pris des mesures, explique Cédric Moreau, responsable de l'information voyageurs pour les lignes A, L et J. Le volume sonore des messages a notamment été réduit la nuit de 20 h à 7 h et les annonces commerciales supprimées avant 7 h et après 20 h. »

Mais pour Nicolas Brunet, c'est encore trop peu. « Avec tous les moyens de communication dont dispose la SNCF, pourquoi continuer à recourir à ces annonces sonores ? » Pas sûr que la compagnie y mette fin. « Des études sont en cours avec les acousticiens, annonce Cédric Moreau. Mais les voyageurs nous pressent aussi de mieux les informer. » Et les annonces sonores seraient parmi les moyens les plus efficaces pour le faire. ■