



F. Pouliquen / 20 Minutes

Depuis début octobre, un nouveau système d'information basé sur la diffusion d'annonces sonores est en place.

**TRANSPORTS** Les habitants de Levallois, sur la ligne L, se plaignent

# Les annonces du Transilien agacent les riverains

**Fabrice Pouliquen**

**E**n fin de mois, pensez à recharger vos abonnements Navigo. » Nicolas Brunet connaît l'annonce par cœur. Chaque mois, ce Levalloisien l'entend depuis... sa cuisine. C'est tout le problème d'habiter à proximité d'une gare de la ligne L du Transilien. Depuis début octobre, un nouveau système d'information aux voyageurs, qui diffuse essentiellement des annonces sonores en gare et sur les quais, a été mis en place. « Un vrai cauchemar » pour Nicolas Brunet et sa famille. « Nous sommes passés de quelques messages par jour à une annonce tous les quarts d'heures, s'insurge-t-il. Cela commence avant l'arrivée du pre-

mier train, vers 5 h du matin et se termine avec le dernier train, vers 1 h. » Et Nicolas Brunet n'est pas le seul à se plaindre. Dans sa rue, il a réuni quatre-vingts familles excédées. Elles

**« Le volume sonore des messages a été réduit la nuit de 20 h à 7 h. »**

Cédric Moreau, de la SNCF

ont été rejoints par des habitants d'autres communes traversées par la ligne L.

De son côté, la SNCF ne nie pas le problème. Elle a d'ailleurs rencontré les riverains en colère fin novembre et début janvier. « Avant même ces ren-

dez-vous, nous avions pris des mesures, explique Cédric Moreau, responsable de l'information voyageurs pour les lignes A, L et J. Le volume sonore des messages a notamment été réduit la nuit de 20 h à 7 h et les annonces commerciales supprimées avant 7 h et après 20 h. »

Mais pour Nicolas Brunet, c'est encore trop peu. « Avec tous les moyens de communication dont dispose la SNCF, pourquoi continuer à recourir à ces annonces sonores ? » Pas sûr que la compagnie y mette fin. « Des études sont en cours avec les acousticiens, annonce Cédric Moreau. Mais les voyageurs nous pressent aussi de mieux les informer. » Et les annonces sonores seraient parmi les moyens les plus efficaces pour le faire. ■