

Pour les touristes, la SNCF se met au japonais

La SNCF aussi se met aux langues étrangères, pour mieux venir en aide aux touristes. Elle estime de 30 000 à 40 000 le nombre de voyageurs occasionnels chaque jour. Des Français comme des étrangers. Alors, en anglais, en allemand, espagnol, japonais, chinois et coréen, ces derniers jours, elle décline des prospectus distribués aux touristes arrivés à l'aéroport de Roissy. « Depuis cet été, nous multiplions des actions ciblées vers les touristes, détaille Michel Bendjirou, avec l'aide à l'achat des tickets en gare, des flyers distribués ou en libre-service, à Roissy-Charles-de-Gaulle et à Gare-du-Nord. » De la taille d'un marque-page, le mémo rappelle quelques règles de base — « Ne laissez pas vos bagages et objets de valeur sans surveillance » —, le numéro de téléphone pour prévenir d'une agression (31 17) et de ne jamais acheter de tickets aux vendeurs à la sauvette. Le transporteur a aussi pensé à ses agents : un petit dépliant en dix langues permet de s'adresser aux voyageurs étrangers, en cas de vol, d'escroquerie ou d'agression.

c.s.



路上の業者からチケットは買わないでください！
合法的なチケットを手に入れ、
またごユーロの罰金を払うリスクを避けるため、
移動のチケットは自動販売機または販売所でお求めください。

かばんや貴重品
には常にご注意ください！
スリにご用心ください。

不正な販売者、スリ、
または強奪の犠牲になった場合、
3117番まで電話してください。

旅の無事をお祈りします



旅の無事をお祈りします

RER B

Roissy-Charles-de-Gaulle
Noisy-Champs
Noisy-Saint-Léger
Noisy-Sud
Aulnay-les-Bains
Le Blanc-Mesnil
Changy
La Courneuve 2^e Mairie
La Plaine St-Denis
Gare du Nord
Châtelet - Les Halles
Saint-Michel - Notre-Dame
Louvain-la-Neuve
Porte de la Chapelle
Gare d'Orléans
Gare d'Angoulême
Gare de Vincennes
Gare de St-Denis
Gare de St-Pierre
Gare de St-Georges
Gare de St-Martin
Gare de St-Jacques
Gare de St-Philippe
Gare de St-Louis
Gare de St-Thomas
Gare de St-Pierre
Gare de St-Philippe
Gare de St-Louis
Gare de St-Thomas
Gare de St-Pierre



Des flyers, notamment en japonais, sont distribués, ou sont en libre-service, à Roissy et à Gare-du-Nord. De la taille d'un marque-page, le mémo rappelle quelques règles de base. (DR.)