

2016

The European Mobility Exhibition

Paris 14-16 juin 2016

[Tout sur le salon](#)

[Visiter](#)

[Exposer](#)

[Infos pratiques](#)

[Presse](#)

[Menu droit](#)

Navigate to...

[English](#)

Le salon : un outil de vente de premier plan



Le salon : un outil de vente de premier plan

Les salons professionnels en France sont générateurs de chiffre d'affaires pour près de neuf entreprises exposantes sur dix. Le Salon européen de la mobilité permet aux entreprises de présenter leurs nouveaux produits et services, mettre en place des offres commerciales et attirer de nouveaux clients. C'est aussi le lieu idéal pour évaluer le marché et ses concurrents à l'échelle européenne et affirmer son positionnement.

[Pourquoi exposer ? >](#)



Une promotion soutenue

Pendant deux ans, le Salon déploie auprès des visiteurs européens une promotion accrue : publicité dans la presse spécialisée, marketing direct, relations presse, mise en place de partenariats... La communication est particulièrement développée dans six pays européens : Allemagne, Italie, Espagne, Belgique-Luxembourg, Royaume-Uni et Pays Bas. Découvrez les moyens de promotion les plus efficaces en France et en Europe.

[promotion du salon >](#)



L'édition 2014 en vidéo

Découvrez le film officiel de l'exposition européenne de la mobilité comme si vous y étiez. 10.000 participants professionnels se sont réunis à Paris en Juin 2014 pour se rencontrer, échanger et découvrir les meilleures innovations du secteur. Rendez-vous du 14 au 16 juin 2016 à Paris pour la prochaine édition du Salon Européen de la mobilité.

[voir vidéo >](#)



www.transportspublics-expo.com



Contact : salon@objectiftransportpublic.com

Organisé par

GIE **objectif transport public**
Groupement des Autorités Responsables de Transport **GART | UTP** Union des Transports Publics et Ferroviaires
