

2016

The European Mobility Exhibition

Paris 14-16 juin 2016

[Tout sur le salon](#)

[Visiter](#)

[Exposer](#)

[Infos pratiques](#)

[Presse](#)

[Menu droit](#)

Navigate to...

[English](#)

Le salon : meilleur tremplin pour l'innovation



Le salon : meilleur tremplin pour l'innovation

Les salons professionnels sont les lieux de l'innovation par excellence. Le Salon européen de la mobilité permet aux entreprises de dévoiler leurs nouveautés et avant-premières au public et d'échanger avec les professionnels de la filière sur les produits et services en développement.

Par ailleurs, de nombreux journalistes sont présents sur les salons et valorisent les innovations. Les organisateurs de salons assurent également une large promotion des entreprises présentes, de leur actualité et des produits et services qu'ils proposent.



[Pourquoi exposer ? >](#)

Le salon de la filière, pour la filière

Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, est organisé par le GIE Objectif transport public constitué par le GART et l'UTP. Ce salon est le fruit d'un partenariat original entre les élus et les opérateurs français. Le GART, association des élus en charge du transport et l'UTP, représentant les entreprises de transport, se sont en effet réunis de façon à rassembler tous les acteurs de la mobilité autour d'une même démarche : promouvoir le transport public et le développement d'une mobilité durable.



[En savoir plus >](#)

Qui visite le salon ?

Le Salon européen de la mobilité attire des professionnels des quatre coins du monde. 58 pays étaient représentés lors de la dernière édition en 2014. Plus de la moitié des visiteurs (57 %) sont des décideurs : élus, PDG, gérants, directeurs... et 22 % des ingénieurs et techniciens. Plus du quart appartiennent à des entreprises exploitantes et 11 % à des autorités organisatrices et des collectivités.

[voir le détail >](#)



www.transportspublics-expo.com



Contact : salon@objectiftransportpublic.com

Organisé par

