

30 octobre 2014 | par Florence Guernalec

## Les résultats de la SNCF sauvés par l'international

Le chiffre d'affaires progresse de 1,3% sur les neuf premiers mois de l'année par rapport à la même période l'année précédente à périmètre et change constants. Le groupe SNCF est toujours porté par ses activités à l'international qui représentent près de 25% de son chiffre d'affaires. Ses filiales Keolis et Geodis affichent respectivement une croissance de 19% et 7,2%. En revanche, le chiffre d'affaires de la branche Voyages est en recul de 1,5%.



Le transport du quotidien n'échappe pas à la baisse des produits du trafic. © C. Recoura

Le groupe SNCF enregistre un chiffre d'affaires de 20,251 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2014, soit une progression de 1,3% par rapport à la même période l'année précédente. Les résultats présentés ne prennent pas en compte l'activité SNCF Infra appelée à être transférée à SNCF Réseau dans le cadre de [la loi ferroviaire](#) qui entrera en vigueur le 1er janvier 2015.

### CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULÉ NEUF PREMIERS MOIS 2014

EN MILLIONS €	9 mois 2013	9 mois 2014	Variation périmètre et change constants
SNCF Proximités	8 622	8 868	+3,4%
SNCF Voyages	4 452	4 371	-1,5%
Gares & Connexions	192	206	+7,2%
SNCF Logistics <sup>1</sup>	6 617	6 558	+0,8%
<b>Total Groupe (hors SNCF Infra)*</b>	<b>20 152</b>	<b>20 251</b>	<b>+1,3%</b>
SNCF Infra	3 779	3 939	+4,2%

\*Y compris fonctions communes et après élimination du chiffre d'affaires interbranches.

Côté pile, le groupe SNCF enregistre de bons résultats à l'international. En particulier, sa filiale, Keolis, affiche une croissance de 19% à l'étranger (8,6% au total) à périmètre et changes constants. Geodis (inclue dans les résultats de SNCF Logistics) enregistre une croissance organique des activités hors Europe est de 7,2% (-0,7% du CA en Europe).

Côté face, le chiffre d'affaires de l'activité Voyages baisse de 1,5% alors que les activités européennes progressent de 1,8%. La SNCF explique ces résultats par la stagnation de l'activité économique et "l'intensification d'offres concurrentes (covoiturage et low cost aérien notamment)". La SNCF limite les dégâts grâce à sa politique commerciale de billets à petits prix.

A l'instar de la grande vitesse, la SNCF peine toujours à retrouver le chemin de la croissance du trafic sur le transport du quotidien même si l'entreprise impute une partie de ces mauvais chiffres à la grève des cheminots du mois de juin : TER (-3,1% des produits du trafic), Transilien (-5,6%), Intercités (-2,6%).

Ainsi, la SNCF calcule que le chiffre d'affaires du groupe corrigé des effets de cette grève progresserait de 2,4% sur les neuf premiers mois de l'année contre 1,3% affiché.

Florence Guernalec

(1) Antérieurement la branche SNCF Geodis