

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SNCF
COMMUNIQUÉ N°6 – PARIS, LE 10 FEVRIER 2015

#DIGITALSNCF : PROGRAMME DIGITAL DE SNCF

Mardi 10 février, Guillaume Pepy et Yves Tyrode ont présenté #digitalsncf, le programme digital de SNCF.

SNCF poursuit ainsi sa transformation numérique débutée il y a quinze ans.

Parmi les principales actions de ce programme, le haut débit dans les trains, la politique SNCF en matière d'Open Innovation, les 4 projets industriels déployés sur 18 mois et, enfin, la création de centres d'expertises sur le territoire.

LE HAUT DEBIT POUR TOUS DANS LES TRAINS : SNCF MISE SUR LA 3G ET LA 4G

SNCF s'engage aux côtés des opérateurs et avec l'ARCEP sur plusieurs actions immédiates dont : la mesure avec des rames test de la couverture 3G et 4G sur l'ensemble du réseau ferroviaire, et l'ouverture de celui-ci à l'ensemble des opérateurs pour le déploiement des antennes.

OPEN DATA, OPEN API* ET OPEN INNOVATION

SNCF a déjà ouvert 55 jeux de données et API et compte environ 14 millions d'appels aux API tous les mois.

Aujourd'hui SNCF veut aller plus loin en renforçant les ouvertures d'API avec deux principes :

- Positionner d'abord SNCF comme une « entreprise plateforme » qui propose un socle de data et d'API sur lequel les acteurs de l'innovation vont se connecter.
- La prochaine étape est de proposer des API plus robustes. Le prix sera modulé en fonction de l'usage des API : l'accès est libre pour les applications qui génèrent un faible trafic, puis son prix évolue selon le volume des données exploitées. Il s'agit d'un modèle économique vertueux de type « freemium ».

SNCF DIGITAL VENTURES : CREATION D'UN FOND D'INVESTISSEMENTS DANS LE DIGITAL

Doté de 30 millions d'euros sur 3 ans, ce fond qui sera lancé d'ici juin 2015, vise à investir dans toutes sociétés qui participent à la transformation digitale de SNCF.

Le groupe SNCF a aussi besoin de technologies nouvelles pour transformer la manière de travailler dans le futur. Le big data, l'internet des objets, en font partie.

12 à 15 investissements, avec des tickets de 500 000 euros à 2 000 000 euros, sont prévus.

4 PROJETS PRIORITAIRES INDUSTRIELS

Pour ce premier semestre 2015, 4 projets prioritaires sont prioritaires :

- **Flux.SNCF** : simplifier les services aux clients et le pilotage des activités en collectant, structurant et analysant les flux voyageurs.
- **Quotidien.SNCF** : simplifier le quotidien des voyageurs des transports urbains en leur offrant tout sur mobile : l'information, la réservation, le billet et d'autres services. La nouvelle application SNCF en est la première pierre.
- **Maintenance Matériel SNCF** : simplifier le travail des opérateurs de maintenance des opérateurs du Matériel en dématérialisant sur tablette toute la documentation et les procédures.

- **Maintenance Réseau SNCF** : simplifier le travail des agents de surveillance du réseau grâce à des tablettes facilitant le traitement et l'analyse des données.

UNE COMMUNAUTE DIGITALE EN MARCHÉ

Chefs de projets digitaux, développeurs et utilisateurs seront réunis pour mener les projets au sein de lieux dédiés répartis dans 4 villes de France et à San Francisco : les « 574 ».

L'objectif est de fédérer une vaste communauté digitale SNCF capable d'emporter avec elle l'entreprise dans cette évolution. Elle réunira l'ensemble des acteurs du digital de l'entreprise.

Retrouvez toutes les informations sur #digitalsncf sur la newsroom : www.sncf.com/fr/presse/a-la-une