

■ L'INFO DU JOUR

Le supermétro du Grand Paris devra être super connecté

PLEINEMENT OPÉRATIONNEL d'ici 2030, le supermétro francilien sera numérique ou ne sera pas. A l'occasion du festival Futur en Seine, qui se tient actuellement en Ile-de-France, la Société du Grand Paris (SGP) a présenté, hier à la Gaîté Lyrique (Paris III^e), les résultats de son appel à manifestation d'intérêts (AMI). Objectif annoncé : « inventer le métro le plus digital du monde pour la métropole la plus intelligente du monde », dixit Jérôme Coutant, le responsable numérique de la SGP.

Après une brève intervention de Frédéric Cuvillier, secrétaire d'Etat chargé des Transports, les différents intervenants ont évoqué les contributions au projet numérique du SGP. Plus de 115 propositions ont été formulées, pour la plupart par des acteurs de l'économie numérique (start-up, laboratoires de recherche, industriels, société d'ingénierie...), mais aussi par des entreprises généralistes ou des particuliers.

Transformer les gares en lieu de travail et d'innovation

Les multiples contributions plaident pour transformer les gares actuelles en lieux de travail et d'innovation. « Si un voyageur doit quitter son réseau social quand il prend le train, c'est une anomalie », estime Didier Bense, membre du directoire de la SGP. Pour faire face à ce problème d'interruption, la SGP en-



La Société du Grand Paris envisage d'établir des points de connexion à la fibre optique tous les 800 m tout au long des 200 km de voies du réseau. (LP/Eric Le Mitouard.)

visage d'établir des points de connexion à la fibre optique tous les 800 m tout au long des 200 km de voies du réseau. La géolocalisation est également évoquée comme « une piste qui suscite un engouement considérable ».

Cette innovation — qui « doit rester un choix de voyageurs », précise la SGP pour se prémunir des accusations d'espionnage ou d'intrusion dans la vie privée — pourrait permettre de mieux orienter les usagers, notamment les mal-

voyants et les personnes à mobilité réduite. D'autres propositions, sur l'ouverture des données ou l'accès à des contenus spécifiques (télé, radio...) à chaque trajet, ont également été avancées.

ALEXANDRE ARLLOT