

Le tramway fait halte au Lieu du Design

Jusqu'au 18 octobre 2014, le tramway vous invite à le suivre sur une nouvelle voie : celle de l'exposition « Tramway, une école française », qui se tient au Lieu du Design.

Le retour en force du tramway en France, depuis une trentaine d'années, marque un renouveau. Les villes qui se sont dotées de ce moyen de transport propre, sécurisant et confortable ont transformé leur visage. Salué à l'étranger pour sa qualité et son ampleur, ce phénomène mérite qu'on s'y arrête.

C'est l'objet de « Tramway, une école française », une exposition manifeste qui met en lumière ces « Trams à la française », révélateurs de design urbain.

Un renouveau incontesté

Faisons un rapide retour en arrière : au début des années 80, il n'existait plus en France que 3 lignes de tram (à Lille - Roubaix - Tourcoing, Saint-Étienne et Marseille). Mais le choc pétrolier de 1973 était déjà passé par là. Il faudra cependant attendre 1985 pour voir inaugurée à Nantes la première ligne de tramway moderne pour que s'amorce la reconquête.

Puis des réalisations urbaines pionnières (Grenoble en 1987, Île-de-France en 1992, Strasbourg et Rouen en 1994) ont vite convaincu les pouvoirs publics de nombreuses villes que leur stratégie de modernisation urbaine pouvait être portée par un projet de tram. **Aujourd'hui, une trentaine de métropoles françaises sont dotées d'un tramway ou en passe de l'être**, faisant de notre pays un cas unique au monde, une référence par les professionnels étrangers.

Le tram « à la française »

La valeur ajoutée des tramways français tient en quelques mots : design, aménagement, mobilier urbain, accompagnement artistique et culturel, identité visuelle.

Cette valeur ajoutée s'appuie largement sur les métiers de la création : designers, urbanistes, architectes, artistes plasticiens. Ainsi, le projet de transport (véhicules, rails, lignes électriques, stations) s'enrichit des composantes suivantes :

- un design innovant et personnalisé pour le matériel roulant,
- un aménagement de l'espace public autour des lignes, avec des paysages urbains parfois transfigurés (le Cours des 50 Otages à Nantes, les boulevards des Maréchaux à Paris, les quais de Bordeaux, ...),
- la création de stations emblématiques (L'Homme de fer à Strasbourg ; La Doua et Part-Dieu à Lyon, Mosson à Montpellier, ...),
- la conception d'une collection de mobilier urbain (Nantes, Lyon, Orléans, Rouen, Bordeaux, Mulhouse, Paris - Île-de-France, ...),
- un accompagnement artistique et culturel,
- de nouveaux systèmes d'identité visuelle et d'information voyageurs.

On peut ainsi parler de la naissance d'une « École française du tramway », dont cette exposition se veut être le manifeste, en présentant une analyse des principes qui composent ce phénomène et surtout une synthèse des méthodes, qui ont permis de réinventer le tram urbain.



Art et architecture à Tours



Information et identité en Île-de-France






Aménagements urbains à Bordeaux

Le commissaire de l'exposition est Yo Kaminagai, Délégué à la conception au sein de la RATP.
Le groupe RATP est partenaire de l'exposition « Tramway, une école française ».

EN SAVOIR PLUS

**Exposition « Tramway, une école française » au Lieu du Design, prolongée jusqu'au 18 octobre 2014
(attention : l'exposition est fermée au mois d'août)**

Ouverte du lundi au samedi de 13 h à 19 h - Entrée gratuite

Accès : 74, rue du Fbg Saint-Antoine, PARIS 12e -   Ledru-Rollin   La Boule blanche

Le site du Lieu du Design : www.lieududesign.com

8 août 2014

© RATP - Tous droits réservés