



## Contre le harcèlement des femmes dans les transports, la RATP agit

**Forte d'une étude menée en juillet 2015, la RATP déploie une campagne d'information spécifique, « Face au harcèlement, ouvrons nos voix », pour rappeler les systèmes d'alerte existants afin de garantir la sécurité de ses voyageuses. Elle relaie également la campagne gouvernementale sur ses réseaux.**

**En relation constante avec les voyageurs et à l'écoute de leurs besoins, la RATP est consciente de l'importance et de la spécificité de la lutte contre les violences faites aux femmes.** Pour mieux comprendre le phénomène, elle a mené une étude avec l'institut Arguments Corporate.

Cette étude \*, conduite entre mai et juin 2015 auprès de 1 510 Franciliennes âgées de 16 à 75 ans, a révélé que la fréquence des actes de harcèlement dans les transports est identique à celle dans la rue. 71 % des Franciliennes interrogées redoutent d'être harcelées, dans les transports ou dans la rue, et que, par ailleurs :

• **Être dans un lieu où il y a du monde ne protège pas du harcèlement.** Dès lors, les Franciliennes interrogées sollicitent l'intervention des trois acteurs suivants en cas de harcèlement :

- les autres voyageurs,
- les entreprises et leurs agents,
- la police.

• **Les femmes attendent prioritairement des actions de la RATP dans 3 domaines :**

- la formation,
- l'information sur les systèmes d'alerte,
- de nouveaux services.

\* Etude sur le harcèlement/agressions vis-à-vis des femmes dans les lieux et les transports publics – Arguments Corporate pour RATP – Juillet 2015

### Un dispositif de communication pour sensibiliser tous les voyageurs

Pour sensibiliser tous les voyageurs aux problématiques de harcèlement, la RATP déploie un dispositif qui rappelle les moyens mis en œuvre afin de garantir la sécurité de tous :




• **Une affiche dans les stations de métro et les gares de RER rappelle les moyens d'alerte existants :**

- **5 200 agents** sensibilisés aux questions de harcèlement dans les transports sont présents dans les stations et les gares
- **37 500 caméras** dans les véhicules et les espaces
- **des bornes d'appel** dans les 368 stations et gares
- **900 agents de sécurité** déployés sur tout le réseau.

• **Un message sonore diffusé dans les espaces invite à les utiliser en cas d'agression :**

« Témoins ou victimes, la RATP est à vos côtés pour lutter contre tous les actes de harcèlement dans les transports.

Grâce à la vidéosurveillance, aux agents de station et aux bornes sur les quais, la RATP veille à votre sécurité. N'hésitez pas à nous alerter ».

 > Ecouter ce message sur Soundcloud : [voix féminine](#) - [voix masculine](#)

La communication permettra d'alerter le public de voyageurs (hommes et femmes) sur le phénomène, pour faire évoluer les perceptions et lutter contre une certaine acceptabilité de ce type de comportement.

### La RATP va plus loin

Par ailleurs, **la RATP est en train d'organiser des marches exploratoires** avec des groupes de femmes et l'appui d'un cabinet spécialisé. Ces marches, qui permettent

d'identifier des points concrets d'amélioration de l'expérience de transport, se déroulent dans une zone dense de son réseau où tous les modes de transport sont présents (bus, tram et métro).

**Elle s'associe à l'Orange Day, événement organisé par l'ONU** le 25 novembre 2015 dans le cadre de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Pour l'occasion, la station Nation (ligne 1) sera éclairée en orange et l'événement sera relayé sur plusieurs panneaux d'affichage.

**La RATP prévoit également de nouer des partenariats avec des associations ou des entreprises** pour imaginer de nouveaux services comme les applications pour smartphones.

### Relais de la campagne gouvernementale « STOP - ÇA SUFFIT »

Le secrétariat d'État au Droit des femmes lance le 9 novembre 2015 une campagne de sensibilisation contre le harcèlement sexiste et les violences sexuelles dans les transports en commun. La campagne est endossée par la RATP, qui marque ainsi son engagement au côté des autorités.

**La RATP met à disposition du secrétariat d'État 600 espaces d'affichage dans son réseau métro et bus :**

- métro du 11 au 18 novembre,

- bus du 11 au 25 novembre.

Cette communication renvoie sur le site Internet [femmes.gouv.fr/harcelement](http://femmes.gouv.fr/harcelement) pour s'informer.

nous informons nous partageons 

Pourquoi il me regarde comme ça ?  
Je révis ou il se colle à moi ?  
Je tenez sa main là  
Pourquoi personne ne fait rien ?  
J'ai peur  
il va me suiver

**STOP - ÇA SUFFIT !**

Le quotidien des femmes ne doit pas ressembler à ça.

**FACE AU HARCÈLEMENT,  
N'ATTENDONS PAS POUR RÉAGIR.**

Témoins, victimes :  
informations et conseils sur  
[femmes.gouv.fr/harcelement](http://femmes.gouv.fr/harcelement)

nous informons nous partageons 

Pourquoi il la colle comme ça ?  
J'hallucine  
Il lui touche les fesses  
Elle a l'air étonnée  
Personne ne fait rien  
Je fais quoi ?

**STOP - ÇA SUFFIT !**

Le quotidien des femmes ne doit pas ressembler à ça.

**FACE AU HARCÈLEMENT,  
N'ATTENDONS PAS POUR RÉAGIR.**

Témoins, victimes :  
informations et conseils sur  
[femmes.gouv.fr/harcelement](http://femmes.gouv.fr/harcelement)

#### EN SAVOIR PLUS

**Contre le harcèlement des femmes dans les transports, la RATP agit**

Le détail de la campagne sur [femmes.gouv.fr/harcelement](http://femmes.gouv.fr/harcelement)

10 novembre 2015

© RATP - Tous droits réservés