

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#).

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
17 SEPTEMBRE 2016

Entrez dans la
mobilité connectée



Newsletter n° 7 - le 18 août 2016

www.journeedutransportpublic.fr

Une mobilisation forte dans les territoires

La Journée du transport public a pour objectif de faire changer les comportements en faveur d'une mobilité durable, et d'attirer notamment les non-utilisateurs dans les transports en commun. A cette occasion, autorités organisatrices et opérateurs se mobilisent partout en France, pour proposer à ces utilisateurs en devenir des offres promotionnelles attrayantes, tarifaires ou non, et leur faire adopter les transports publics dans la durée.

A ce jour, plus de 80 agglomérations, 20 départements et 7 régions se sont déjà inscrites.

[> Il est encore temps de participer !](#)



Le digital en régions

La SNCF dispose d'un large programme digital. Elle a mis en service des applications pour faciliter les déplacements des voyageurs en régions. Par exemple, l'appli « TER mobile » permet aux voyageurs de recevoir l'information horaire sur leur smartphone. Ils peuvent connaître l'horaire des prochains départs de la gare de leur choix, accéder en temps réel à l'information sur les conditions de circulation du jour et géolocaliser la gare la plus proche. L'application « TER flash trafic » permet aux voyageurs abonnés de recevoir automatiquement des messages concernant la régularité de circulation des trains sur la liaison de leur choix. Côté loisirs, SNCF e-Livre est une nouvelle appli qui permet d'accéder à 100 000 livres numériques pendant les voyages en régions.

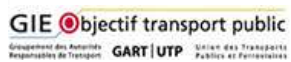
Services numériques : un levier en faveur du report modal

En France, les transports produisent plus du quart des émissions de CO₂ annuelles et cette proportion s'accroît. Pour agir efficacement, il faut cibler les 20 % de la population qui rejettent 60 % des émissions de CO₂. Ces grands émetteurs sont généralement des hommes aisés, diplômés, actifs et surtout installés dans un territoire rural ou périphérique éloigné des commodités. Les services numériques proposés par les réseaux sont un formidable levier pour changer les comportements de cette cible, très bien équipée en smartphone notamment.



"Si vous ne souhaitez plus recevoir de messages de notre part, suivez ce lien".
Conformément à la loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès,
de modification et d'opposition que vous pouvez exercer en nous adressant un courriel à info@objectiftransportpublic.com.

Organisé par :



Partenaire officiel :



Avec le soutien de :



Dans le cadre de :



En lien avec



Les Journées européennes
du patrimoine 2016

