

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#).

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
17 SEPTEMBRE 2016

Entrez dans la
mobilité connectée



Newsletter n° 9 - le 2 septembre 2016

www.journeedutransportpublic.fr

Interview express de Jean-Luc Rigaut, Président du GIE Objectif transport public

Un moment fort pour la mobilité durable ?

«La Journée du transport public le 17 septembre, bien sûr.»

Pourquoi ?

«C'est la grande opération nationale qui permet sur le terrain d'inciter les Français à mieux raisonner leur mobilité, en transport public comme avec les autres modes durables.»

Quelle différence avec les autres jours de l'année?

«Des offres promotionnelles et de nombreuses manifestations pour mieux utiliser et apprécier les transports en commun situés près de chez soi.»

Quelle spécificité pour cette 10e édition ?

«Le voyageur connecté. C'est aujourd'hui et c'est demain.»

Pourquoi cette thématique ?

«La quasi-totalité des réseaux innovent et proposent des services numériques qui révolutionnent les voyages en transports publics. La Journée célèbre aussi les efforts permanents des réseaux.»

Annecy participe-t-elle à la Journée ?

«Oui ! Et c'est même un acteur historique de l'événement.»



Petits réseaux, grand dynamisme

Dans le cadre de la Journée du transport public, les réseaux de transport de petite ou de moyenne taille ne manquent pas à l'appel. Très actifs, ils œuvrent tout au long de l'année pour proposer un service performant et satisfaire au mieux les utilisateurs. Les petits réseaux se démarquent aussi sur le digital, qu'ils développent petit à petit. C'est le cas du réseau Gallo'Bus de Pleine Fougères qui proposera le samedi 17 septembre une animation basée sur des simulations de trajets via une tablette tactile. Ou du réseau Cahors qui organisera un stand de présentation de l'application mobile Evidence et des bornes d'informations voyageurs. Le réseau d'Épernay lancera sa nouvelle application permettant de connaître les horaires de passage du bus en temps réel.

> [Découvrez les réseaux participants](#)

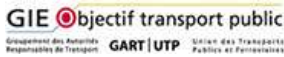
Le Groupe La Poste : un fidèle partenaire

L'écomobilité est au cœur des préoccupations du Groupe La Poste. C'est un levier fort de sa politique de responsabilité sociale et environnementale. Ainsi, le groupe apporte depuis 2013 son soutien à la Journée du transport public. A partir du 12 septembre, un film de 30 secondes sera diffusé sur les écrans vidéo de plus de 1 500 bureaux de Poste équipés. Ce partenariat permet de toucher près de deux millions de Français dans tous les territoires.



"Si vous ne souhaitez plus recevoir de messages de notre part, suivez ce lien".
Conformément à la loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et d'opposition que vous pouvez exercer en nous adressant un courriel à info@objectiftransportpublic.com.

Organisé par :



Avec le soutien de :



Dans le cadre de :



Partenaire officiel :



En lien avec



Les Journées européennes du patrimoine 2016