



COMMUNIQUE DE PRESSE

mercredi 4 novembre 2015

La RATP lance de nouveaux services digitaux pour faciliter le quotidien des voyageurs

Elisabeth Borne, PDG de la RATP, a présenté hier ses orientations stratégiques pour l'entreprise. A cette occasion, la présidente a fait de l'innovation l'une de ses priorités. Dans le domaine du digital, elle souhaite particulièrement accélérer le développement de nouveaux services numériques facilitant le quotidien des voyageurs.

Dans cette optique, la RATP lance trois nouveaux services digitaux : « monRERA », une application spécialisée pour mieux informer les voyageurs de la ligne A du RER ; « RATP Apps », une plateforme pour trouver toutes les applis les plus malignes liées à la mobilité en Île de France ; une nouvelle version de « RATP Scope » pour mieux découvrir les coulisses de la RATP.

Une nouvelle application « monRERA » pour une meilleure information des voyageurs



Dès le lundi 9 novembre, la RATP, qui souhaite améliorer sensiblement l'information des voyageurs, notamment en cas de situation perturbée, lance une nouvelle application, « monRERA », disponible gratuitement sur l'AppStore et sur PlayStore, spécifiquement dédiée à l'information des voyageurs réguliers du RER A.

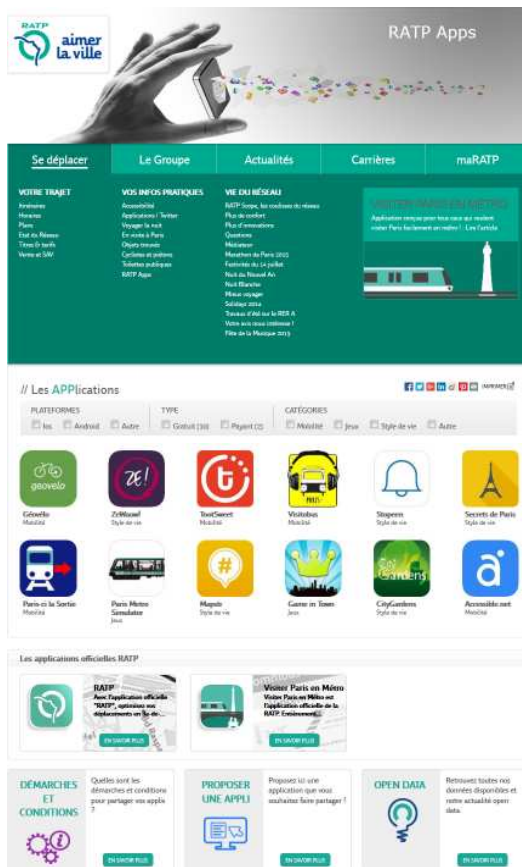
Avec cette nouvelle application, les voyageurs pourront :

- Accéder directement aux informations correspondants à leurs trajets réguliers.
 - localiser les trains sur la ligne en temps réel, en zone RATP : désormais, les voyageurs verront où se trouvent leurs prochains trains.
 - connaître les horaires de passage des prochains trains desservant leur destination, ainsi que leur temps de parcours estimé tenant compte des conditions de circulation.
- Basculer directement sur le fil d'information twitter @RERA_RATP en cas de situation perturbée (interruption de trafic, incidents sur la ligne...), sans avoir besoin d'y être abonné.

- Etre informé en cas de perturbation du trafic : un bandeau d'alerte apparaît en haut de l'application.

Cette nouvelle application témoigne de l'ambition de la RATP d'améliorer la qualité de service sur le réseau RER, dont la présidente Elisabeth Borne, a fait une de ses priorités.

« RATP Apps » : une sélection d'applications malignes pour faciliter et agrémenter le quotidien des Franciliens



Dès le 4 novembre, la RATP lance « RATP Apps », un nouveau portail disponible sur son site ratp.fr (5,5 millions de visiteurs uniques par mois), mettant en avant une sélection d'applications malignes, souvent créées par des start-up.

Ce portail vise à faire connaître une sélection d'applications liées à la mobilité, avec les objectifs, d'une part, de rendre les trajets des voyageurs plus simples et plus agréables, et d'autre part, de soutenir et valoriser le travail des développeurs et start-up, en leur offrant une très forte visibilité.

« RATP Apps » proposera lors de son lancement une sélection de 12 applications, dont plusieurs utilisent des données ouvertes par la RATP dans le cadre de sa démarche Open Data. Elles ont été choisies selon plusieurs critères : intérêt pour le voyageur et pertinence du service, intuitivité et facilité d'utilisation, design...

- **Accessible.net** : application référençant en France tous les lieux d'intérêt disposant d'installations accessibles pour les personnes à mobilité réduite.
- **Paris-Ci la Sortie** : permet de savoir avec précision où se positionner dans la rame pour être face à la sortie/correspondance que vous souhaitez emprunter.
- **Stopeen** : pour tout savoir pendant vos trajets en bus (temps restant, ...).
- **Visitobus** : audio-guide de Paris à écouter pendant vos trajets en bus (en anglais).
- **CityGardens** : tout sur les parcs et jardins (adresse, accès transport, jeux pour enfants, toilettes, accès aux personnes à mobilité réduite, restauration...).
- **Mapstr** : permet de sauvegarder vos adresses préférées sur une carte interactive.
- **Secrets de Paris** : pour découvrir chaque jour les endroits les plus insolites de la capitale.
- **Zewaow** : application de mise en relation pour partager ses bons plans, ses expériences, une activité...
- **Game In Town** : application ludique qui transforme la ville en plateau de jeu.
- **Paris Metro Simulator** : pour simuler la conduite du métro parisien.
- **TootSweet** : tout savoir des événements qui se tiennent à proximité.

- **Géovélo** : tout savoir pour vos trajets en vélo (recherche d'itinéraires, temps de parcours, géolocalisation des stations Vélib et disponibilité des vélos...).

Cette sélection d'applications est amenée à évoluer régulièrement.

Avec ce portail, la RATP souhaite non seulement offrir un véritable service aux Franciliens, mais également renforcer son lien avec l'écosystème des start-up et des utilisateurs de l'Open data, en identifiant les plus créatifs et les plus pertinents, et en leur offrant la visibilité qui leur fait le plus souvent défaut à ce stade de leur développement.

Une nouvelle version de « RATP Scope » pour mieux comprendre les coulisses de l'entreprise et le défi quotidien de l'exploitation

The screenshot shows the RATP Scope website with a navigation bar containing 'Au quotidien', 'Coulisses', and 'Grand angle'. Below the navigation is a map of Paris with highlighted train lines. Two tables provide details for specific lines:

| BEAUVAIS TERMINAUX 1-2 | | | |
|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|
| LIGNE | PRIX DEPUIS LE CENTRE DE PARIS | DOURÉE DEPUIS LE CENTRE DE PARIS | FREQUENCE MOYENNE |
| Navette aéroport de Beauvais | 15,90€ | 75 min | 30 min après l'arrivée de chaque vol 2h avant chaque vol |

| PARIS CHARLES DE GAULLE TERMINAUX 1-2-3 | | | |
|---|--------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| LIGNE | PRIX DEPUIS LE CENTRE DE PARIS | DOURÉE DEPUIS LE CENTRE DE PARIS | FREQUENCE MOYENNE |
| ROISSORVALS | 11€ | 75 min | 15-20 min |
| REILB | 10€ | 80 min | 15-20 min |
| B 350 | 6€ | 60-80 min | 15-30 min |
| B 351 | 6€ | 70-90 min | 15-30 min |
| N 340 | 6€ | 82 min | 60 min |
| N 341 | 6€ | 57 min | 30 min |

At the bottom of the screenshot, there is a headline: **Comment rejoindre les aéroports parisiens**.

La RATP lance, le 4 novembre, une nouvelle version de son site d'information RATP Scope, disponible sur ratp.fr, pour tout découvrir des coulisses de l'exploitation des réseaux. Refonte éditoriale, nouvelle touche graphique... RATP Scope évolue et s'enrichit de nouveaux contenus afin de décrypter encore mieux le fonctionnement du réseau. Objectif : toucher un public plus large et piquer la curiosité des internautes au travers de nouveaux contenus exclusifs en résonance avec l'actualité.

Cette nouvelle version propose notamment trois nouvelles rubriques :

- « Au quotidien », qui permet de faire le point en 2 minutes sur un sujet, que ce soit un retour sur incident ou un aperçu des initiatives de la RATP en matière de développement durable au travers d'une infographie ;
- « Coulisses » dévoile les coulisses de l'exploitation des réseaux de la RATP et ses métiers au travers d'interviews et de vidéos. Temps de lecture : 5 min environ.
- Et « Grand angle » qui permet d'approfondir un sujet en particulier comme par exemple le plan Bus2025 de la RATP. Temps de lecture : 10 à 15 min.

Les internautes ont la possibilité de commenter ces contenus et de dialoguer avec la RATP.

RATP Scope est accessible sur www.ratp.fr/ratpscope. Tous les contenus de RATP Scope sont partageables sur Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Viadeo, Tumblr, Reddit.

De nouveaux services à venir

De nouveaux services digitaux sont d'ores et déjà programmés dans les mois à venir. L'application RATP va continuer de s'enrichir de nouveaux services/nouvelles données, en intégrant notamment la disponibilité des équipements en station, ainsi que les stations Vélib' et Autolib' dans les plans de quartier.

La RATP devrait également lancer une application permettant aux voyageurs d'effectuer des signalements, notamment en matière de maintenance et de propreté.

De nombreux services digitaux déjà proposés et plébiscités

La RATP propose déjà de multiples outils numériques pour offrir un service toujours plus personnalisé. La recherche d'itinéraire, proposée sur l'application mobile RATP et le site ratp.fr, est particulièrement appréciée des franciliens : elle est consultée chaque jour par 1,2 millions de voyageurs. L'application RATP est utilisée par plus d'un francilien sur deux équipé d'un smartphone. Par ailleurs, les comptes twitter dédiés à l'information voyageur en temps réel pour chaque ligne de RER, métro et tramway, et l'application « Visiter Paris en métro » (déjà plus d'un million de téléchargements) dédiée aux touristes sont aussi un succès.

La RATP favorise également l'émergence et la visibilité de services digitaux qu'elle juge complémentaires à ceux qu'elle développe, au travers notamment de sa démarche Open Data, mais également de partenariats avec des développeurs et start-up.

Aujourd'hui, la RATP souhaite aller encore plus loin dans le développement de services numériques innovants, intuitifs et multimodaux afin d'accompagner le voyageur tout au long de son trajet et affirme son ambition de devenir le leader de la mobilité connectée.

SERVICE DE PRESSE RATP
T.01 58 78 37 37
www.ratp.fr – servicedepresse@ratp.fr
www.twitter.com/GroupeRATP
