

Services. La RATP prend le virage du numérique



© RATP
02/06/2014

« La RATP a vraiment pris le tournant du digital au bénéfice de tous, a ainsi assuré son PDG Pierre Mongin, fin avril. Car il s'agit d'un outil essentiel pour faciliter l'accessibilité du réseau ». Il présentait à la station Charles-de-Gaulle Étoile un nouvel écran tactile d'information urbaine intégrée, le Zenway. En complément des 3000 écrans Image (Information multimodale généralisée dans les espaces) actuellement en cours de déploiement sur le réseau (800 sont installés à ce jour), ce produit développé par la filiale IXXI propose le calcul d'itinéraire et donne des informations utiles (touristiques, commerciales...) autour du lieu où se trouve le voyageur. Installé à titre expérimental dans la salle d'échanges Hoche, il est destiné à remplacer progressivement l'emblématique PILI (plan indicateur lumineux d'itinéraire), créé en 1937. La révolution numérique de la régie passe également par la refonte régulière de son appli mobile (la dernière mouture, avec de nouvelles fonctionnalités date d'avril dernier) et le déploiement progressif de la 3G et de la 4G dans les réseaux métro et RER. Promesse : la totalité des stations, gares et trains équipée en 2016.