

La RATP va se préparer à affronter la concurrence

LIONEL STEINMANN / JOURNALISTE | LE 03/11 À 17:29



Elisabeth Borne a été nommée en mai dernier à la tête de l'entreprise publique. - Nicolas TAVERNIER/REA

Elisabeth Borne, PDG du groupe public, a présenté mardi ses orientations stratégiques. Parmi les chantiers annoncés, les futures mises en concurrence en Ile-de-France, avec des appels d'offres dès l'an prochain.

Nommée à la tête du groupe RATP en mai dernier en remplacement de Pierre Mongin, Elisabeth Borne a présenté mardi les orientations stratégiques qu'elle compte donner à son mandat. Et si certaines priorités semblent un peu convenues (comme « être à 100 % au service des voyageurs »), un fil rouge se dégage : la préparation du groupe public à la concurrence.

Les échéances sur le réseau historique sont certes encore lointaines : le monopole de la RATP ne se terminera que fin 2024 pour les bus, fin 2029 pour les tramways et fin... 2039 pour les métros et les RER. Mais les nouvelles lignes, elles, doivent faire l'objet d'une mise en concurrence, et cela pourrait être le cas dès l'an prochain avec les lignes de tramway T9 et T10, et à moyenne échéance, avec la ligne 15 du futur réseau de métro automatique du Grand Paris.

Diffuser les bonnes pratiques

Pour relever ce « défi essentiel », Elisabeth Borne va notamment s'appuyer sur RATP Dev, la filiale dédiée aux activités hors Ile-de-France, et qui est de ce fait rompue à l'obtention de nouveaux marchés dans un univers concurrentiel. Des « équipes communes » aux deux entreprises prépareront les réponses aux futurs appels d'offres en Ile-de-France. Les parcours croisés de salariés entre l'établissement public et sa filiale vont également être amplifiés, et des fonctions transversales concernant l'ensemble du groupe vont être mis en place sur la sécurité ferroviaire, l'audit ou encore le marketing. Objectif : la diffusion des bonnes pratiques.

Améliorer la qualité de l'air dans les stations

La qualité de service faisant partie intégrante de la compétitivité, Elisabeth Borne a également annoncé quelques initiatives touchant directement le quotidien des voyageurs. La RATP va notamment investir 40 millions d'euros dans les prochaines années pour renforcer le système de ventilation du métro et améliorer la qualité de l'air dans les stations. L'entreprise publique va également embaucher 100 salariés et engager 30 millions d'euros sur deux ans pour muscler son offre numérique, en mettant en place de nouvelles applications smartphones, afin notamment d'améliorer l'information des clients.

Encore faut-il que ceux-ci puissent y avoir accès sur le réseau. La couverture 3G/4G des RER A et B et de la ligne 1 du métro doit être parachevée d'ici la fin de l'année, mais pour les autres lignes, « nous devons reprendre la discussion avec les opérateurs », qui sont « moyennement motivés », a reconnu mardi Elisabeth Borne. ●