



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2016

### **Le STIF signe un emprunt de 225 millions d'euros avec La Banque Postale pour moderniser son matériel roulant**

Le STIF, Autorité Organisatrice des Transports en Ile-de-France, a lancé une consultation pour la mise en place d'un financement de 600 millions d'euros, destiné à financer une partie du renouvellement du matériel roulant d'Ile-de-France.

Impulsée par Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France et Présidente du STIF, le STIF a en effet décidé de lancer une véritable révolution des transports franciliens avec 708 trains neufs ou rénovés d'ici 2021 sur toutes les lignes de train de la Région.

Le STIF a retenu La Banque Postale pour un financement total de 225 millions d'euros, associant 175 millions d'euros en financement bancaire et 50 millions d'euros en placement privé.

La Banque Postale s'engage dans des actions concrètes pour le développement des territoires en leur proposant des solutions sur mesure.

*« Le premier levier pour améliorer la régularité des lignes de trains en Ile-de-France est d'avoir un matériel performant, moderne et fiable. Les 700 trains neufs et rénovés programmés d'ici 2021 offriront tout le confort moderne pour répondre aux attentes des Franciliens et amélioreront considérablement le service offert. Ce contrat d'emprunt servira au financement de la première tranche de son programme d'investissement prévu à 8,5 milliards d'euros »* **Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France, Présidente du STIF.**

*« La Banque Postale, fidèle à ses valeurs, est heureuse d'accompagner le STIF dans son développement et de contribuer à l'amélioration de la mobilité des Franciliens »* commente **Serge Bayard**, Président de La Banque Postale Collectivités Locales.

## **A propos du STIF**

**Le STIF imagine, organise et finance** les transports publics **pour tous les Franciliens.**

Au cœur du réseau de transports d'Ile-de-France, **le STIF fédère tous les acteurs** (voyageurs, élus, constructeurs, transporteurs, gestionnaires d'infrastructures, ...), **investit et innove** pour améliorer le service rendu aux voyageurs.

Il **décide et pilote** les projets de développement des réseaux et de modernisation de tous les transports, dont il confie l'exploitation à des transporteurs.

## **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

### **La Banque Postale, c'est :**

- 5,745 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 408 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

*Chiffres à fin 2015*