



Avec cette offre commerciale, la SNCF espère reconquérir les jeunes voyageurs, qui préfèrent bien souvent le covoiturage au TGV, au prix jugé trop élevé. (LP/Aurélie Ladet.)

# Des TGV à petits prix même le jour du départ

**TRANSPORT.** La SNCF met en vente depuis hier des billets à petits prix trois jours avant le départ. Une offre qui sera conditionnée aux votes des internautes.

**RÉVOLUTION À LA SNCF.** La compagnie ferroviaire, qui avait érigé en dogme son célèbre « plus vous réservez tôt votre billet de TGV, plus son prix est bas », dépoussière sa politique tarifaire. Depuis hier, l'entreprise publique met en vente, moins de trois jours avant le voyage, des billets à petits prix sur toute la France. Ainsi, pour un Paris-Lille acheté la veille du départ, il sera possible de trouver des billets à 20 €, contre le double, au minimum, actuellement. Même chose pour un Paris-Marseille. Alors que dans le meilleur des cas, il faut déboursier autour de 80 € pour s'offrir la Grande Bleue au dernier moment, la SNCF promet un billet à 50 €.

Avec cette offre commerciale, la compagnie ferroviaire espère reconquérir les jeunes. « La moitié des 18-24 ans achètent leurs billets

une semaine avant le départ, et un sur huit se décide la veille ou le jour même, confie au journal *les Echos*, qui révèle l'information, Rachel Picard, directrice générale de Voyages-SNCF. Sur cette population-là, notre système de tarification, qui privilégie l'anticipation, est moins compétitif. »

Avec cette nouvelle grille de prix, la SNCF souhaite surtout concurrencer le covoiturage. Ce dernier grappille en effet depuis quelques années des parts de marché au TGV, qui voit son taux d'occupation osciller entre 65 % et 70 %. « Nous avons calqué nos petits prix sur ceux du covoiturage, précise même une porte-parole. Notre Paris-Lille et notre Paris-Marseille sont respectivement à 20 € et 50 €, quand le covoiturage propose, pour ces mêmes trajets, des prix

entre 19 € et 49 €, mais sans la grande vitesse et sans le confort d'un voyage en TGV. »

Comme toute offre alléchante, il y a plusieurs « mais ». D'abord, ces petits prix ne sont pas proposés dans les trains qui circulent en période de pointe. Ensuite, pour débloquent ces billets à petits prix, les clients intéressés doivent voter sur Internet quinze jours avant le départ (Voyages-sncf.com). Le concept a déjà été testé l'été dernier avec les TGV Pop. Pour que le train convoité circule, les internautes intéressés devaient voter son départ. « L'expérimentation avait été un gros succès, poursuit la porte-parole. 90 % des trains proposés étaient ainsi partis. Cela nous a surtout permis d'attirer les jeunes qui ne prenaient même plus la peine de

venir consulter nos offres, parce que jugées trop chères. »

Au total, pour la période estivale, la SNCF propose 500 000 billets à bas tarif. « Le nombre de votes nécessaires pour les obtenir dépendra du nombre de places proposées à ce tarif, précise la SNCF. Si le trajet est validé, les internautes qui ont voté recevront un code Pop pour réserver leur place. » Une offre saluée par la FNAUT (Fédération nationale des associations d'usagers des transports). « Cela permettra à ceux qui sont flexibles d'obtenir des prix abordables, reconnaît Jean Lenoir, vice-président de la FNAUT. Mais attention, c'est la roulette russe. Si le nombre de votes n'est pas atteint, on reste à quai. Et puis, on peut s'interroger sur la pérennité d'un modèle où des petits prix sont proposés à des coûts constants. »

VINCENT VÉRIER