

# 2016

## The European Mobility Exhibition

Paris 14-16 June 2016

[The exhibition](#)  
[Visiting](#)  
[Exhibiting](#)  
[Programme](#)  
[Practical details](#)  
[Press](#)  
[Menu droit](#)

Navigate to...

[English](#)

## News - Un programme encore plus riche



### Un programme encore plus riche

En 2016, le programme du Salon s'enrichit de nouveaux événements à fort contenu :

- **14 et 15 juin** : le GART et l'UTP organisent leur Congrès autour des enjeux européens des transports publics et de la mobilité durable sous tous leurs aspects, y compris juridiques, sociaux et techniques, à travers deux séances plénières et une dizaine d'ateliers.
- **16 juin** : l'UTP et le VDV (association des opérateurs allemands) organisent une Journée ferroviaire qui rassemblera les acteurs du transport ferroviaire français, allemands et européens pour débattre de l'avenir des systèmes actuels. Des invités internationaux apporteront aussi un regard complémentaire et l'expérience de leur pays. Deux nouveaux temps forts de qualité au cœur du Salon, accessibles sur inscription.



[Voir le programme >](#)

### Nouveau ! Espace StartUp

Le Salon européen de la mobilité accueille pour la première fois un espace dédié aux startup.

Vous êtes une jeune entreprise ? Vous développez un produit, une technologie, des services susceptibles de répondre aux nouveaux besoins de mobilité ou de générer de nouveaux marchés ? Rejoignez l'Espace StartUp et bénéficiez d'une



communication renforcée autour de votre innovation.



[Réservez votre stand >](#)

---

## Pourquoi exposer ?

---

### Raison n°3 : l'offre de services aux exposants

Prendre part au Salon européen de la mobilité, c'est bénéficier d'une large palette de services pour valoriser son entreprise auprès de 10 000 participants.

Exposer au Salon, c'est disposer d'une visibilité en France et à l'international sur le site Internet en amont de l'événement, dans le catalogue du Salon et sur les réseaux sociaux. C'est aussi toucher directement 250 journalistes européens impatients de relayer les dernières nouveautés.

Au cœur du Salon, les exposants peuvent bénéficier du Business Center, réserver des salles de réunion ou des Tribunes d'Experts pour présenter leurs savoir-faire et ainsi figurer au programme officiel.



[Profitez de ces services >](#)

---

[www.transportspublics-expo.com](http://www.transportspublics-expo.com)



Contact : [salon@objectiftransportpublic.com](mailto:salon@objectiftransportpublic.com)

---

Organisé par



Avec le soutien de  
UNION EUROPÉENNE



Comité des Régions

En collaboration avec



Avec le soutien de



Partenaires officiels





---

[Cliquez-ici pour vous désinscrire.](#)

Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et d'opposition que vous pouvez exercer en nous adressant un courriel à [salon@objectiftransportpublic.com](mailto:salon@objectiftransportpublic.com).