

#Harcèlement Le gouvernement lance la campagne "Stop-Ca suffit" pour lutter contre le harcèlement sexiste dans les transports



[\(SIPA/ PRM\)](#)

A partir de lundi, des affiches et panneaux numériques dans les métros, gares et transports en commun de plusieurs grandes villes vont rappeler avec des mots parfois crus les situations auxquelles peuvent être confrontées les femmes.

Affiches dans les métros et gares, clip vidéo sur internet, dépliants ... Le gouvernement lance une campagne nationale pour rappeler que le harcèlement sexiste dans les transports est puni par la loi, et inciter les témoins à réagir.

Annoncée il y a quatre mois dans le plan de "lutte contre le harcèlement sexiste et les violences sexuelles" dans les transports en commun, cette campagne devait être présentée dans la matinée gare Saint-Lazare à Paris par les secrétaires d'Etat Pascale Boistard (Droits des femmes) et Alain Vidalies (Transports).

Elle "vise à faire évoluer les comportements, pour qu'aucune agression ne soit banalisée ou ignorée. L'objectif est de donner à chacun et chacune des outils pour réagir", explique Pascale Boistard dans le dossier de presse.

Cette campagne, également déclinée sur internet et les réseaux sociaux (vidéo interactive ...), rappelle les peines encourues par les agresseurs (6 mois de prison et 22.500 euros d'amende pour injures ou menaces, cinq ans de prison et 75.000 euros d'amende pour baisers forcés, mains aux fesses, frottements).

Elle conseille aux victimes et témoins comment réagir, rappelle les numéros d'urgence à contacter (17 ou 112, sms au 114 pour les sourds et malentendants).

Dans un rapport remis au gouvernement en avril, le Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes (HCEfh) soulignait que 100% des utilisatrices de transports en commun ont subi au moins une fois dans leur vie du harcèlement sexiste ou une agression sexuelle, d'après des "consultations citoyennes" menées en mars auprès de 600 femmes de Seine-Saint-Denis et de l'Essonne.

Publié le 09/11/15 à 10:24