

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

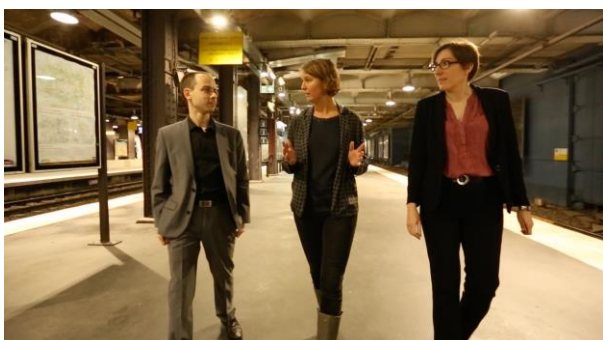
PARIS, LE 14 DÉCEMBRE 2015

## LE RER C ENTAME SA MUTATION

Le nouvel épisode de 96 Minutes revient sur les actions entreprises par SNCF Transilien pour améliorer la régularité des trains et le confort des voyageurs de la ligne C du RER.

### LA LIGNE C : UNE LIGNE DYNAMIQUE ET TRÈS FRÉQUENTÉE

Comme le rappelle l'infographie de ce dixième épisode de 96 Minutes, la ligne C transporte aujourd'hui environ 540 000 personnes par jour soit davantage que l'ensemble des 800 TGV français quotidiens. Avec 187 kilomètres de voies, la ligne C est l'une des plus longues lignes du réseau exploité par SNCF Transilien. C'est également la ligne la plus touristique : les touristes représentent 10% de sa clientèle, principalement en-dehors des heures de pointes. Ainsi la Ligne C concourt à l'image que donne à voir la Région-Capitale à ses visiteurs.



Le Grand Paris va changer le rôle de la ligne C. Au-delà de son rôle classique de RER permettant de rejoindre le cœur de Paris, ses interconnexions avec les lignes du Grand Paris Express vont créer un lien nouveau entre la petite et la grande couronne. En se conjuguant avec deux trams express, trois métros automatiques, cinq tramways, et le prolongement à l'ouest du RER E, le RER C va permettre un fort développement des échanges banlieue-banlieue, alors même qu'il traverse aujourd'hui 7 des 8 départements de la région pour rejoindre le cœur de Paris.

### LA RÉNOVATION EN COURS DES INFRASTRUCTURES DU RER C

Comme l'explique Marie Villette, coordinatrice des travaux, la ligne C est une ligne historique et complexe dont certaines infrastructures, à l'image de la gare Musée d'Orsay, remontent au XIXe siècle. Il devient ainsi nécessaire de rénover les rails, les caténaires, les éclairages en gares ou encore le revêtement des quais dans le but de réduire les incidents et améliorer la régularité de la ligne sur le long terme.

### PLUS DE CONFORT ET D'INFORMATION DANS LES TRAINS ET DANS LES GARES

Ce nouvel épisode de 96 Minutes suit la rencontre de Pavel, voyageur de la ligne C, avec Anne-Sophie Weinachter, directrice des services et des gares de la ligne. Cette dernière explique les engagements de SNCF Transilien pour améliorer le quotidien des usagers. La moitié du parc des rames sera notamment remplacée d'ici la fin de l'année 2016 et la totalité du parc d'ici à 2023. Ces nouvelles rames disposent de systèmes de vidéo-surveillance et d'information visuelle et sonore. De même, Transilien collabore actuellement avec des opérateurs de téléphonie mobile afin d'installer la 4G en gare de Paris Austerlitz en 2016.

Cette expérimentation, si elle fait ses preuves, devra permettre le développement de la 3G/4G sur l'ensemble de la ligne.

#### CONTACTS PRESSE

Ghislaine COLLINET - SNCF Transilien - ghislaine.collinet@sncf.fr  
Adrien COLLE - SNCF Transilien - adrien.colle@sncf.fr

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Enfin, Anne-Sophie Weinachter décrit le processus en cours de transformation des gares destiné à améliorer le confort et l'information des voyageurs. Cela comprend notamment la mise en accessibilité de plus de 55 gares sur la ligne d'ici à 2021 (rénovation des ascenseurs, des escaliers mécaniques et des quais), le développement d'espaces confort offrant gratuitement une connexion Wifi et l'installation d'écrans d'information multimodale afin de simplifier les correspondances des voyageurs.

### 96MINUTES.TRANSILIEN.COM, QU'EST-CE QUE C'EST ?

SNCF Transilien a lancé en octobre 2014 le webzine 96minutes avec une règle simple : apporter des éléments factuels, chiffrés et documentés en réponse aux questions que l'on peut se poser sur Transilien, son service et ses perspectives.

96 minutes, c'est le temps que les Franciliens passent en moyenne dans leurs déplacements chaque jour. Pour plus de trois millions de voyageurs une partie de ce temps dépend de Transilien.

96minutes est direct: face à face voyageur/agent SNCF, découverte des coulisses de SNCF, des faits, des chiffres, des infographies et quelques inédits.

Pour Alain Krakovitch, Directeur de SNCF Transilien, "il s'agit d'expliquer le travail au quotidien des 26 000 agents SNCF d'Ile de France, s'expliquer sur les changements en cours, sur les difficultés et les solutions envisagées, s'expliquer sur les travaux et sur les projets. Avec un fil rouge: partir du ressenti des voyageurs."

Inscrivez-vous à la newsletter pour recevoir les prochains épisodes sur [96minutes.transilien.com](http://96minutes.transilien.com)  
**96minutes, un webzine pour redécouvrir Transilien**

#### CONTACTS PRESSE