



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

lundi 29 août 2016

La RATP lance une campagne inédite de prévention des comportements à risques de voyageurs

Chute sur les voies, chute entre le train et le quai, personne entraînée par une rame... La RATP déplore en moyenne un accident grave par manque d'attention par jour sur ses réseaux Métro et RER. Pour lutter contre cette problématique partagée par tous les réseaux ferrés du monde, la RATP lance, le 29 août, une campagne de prévention inédite.

Se tenir à trop grande proximité du bord du quai, descendre sur les voies pour récupérer un objet tombé, monter dans la rame après le signal sonore ou encore entraver la fermeture des portes... Autant de comportements à risques, dont les voyageurs, pour la plupart habitués à emprunter le même trajet au quotidien, n'ont pas ou plus nécessairement conscience. Pourtant, ces comportements à risques peuvent entraîner des accidents, dont certains mortels parfois.

La RATP déplore sur ses réseaux ferrés un accident grave par manque d'attention chaque jour en moyenne (un accident est qualifié de grave au regard de la dangerosité de la situation même si, heureusement, les conséquences ne sont pas toujours dramatiques). Ce chiffre, qui doit être analysé au regard des 7 millions de voyages effectués quotidiennement, sur les réseaux Métro et RER de la RATP, n'en reste pas moins trop élevé.

Au-delà des appels à la vigilance qui existent déjà sur le réseau, la RATP a donc souhaité sensibiliser l'ensemble des voyageurs au travers d'une grande campagne de prévention dont la conception a été confiée à l'agence Havas Paris. Avec cette campagne, la RATP espère réduire les comportements à risques de voyageurs sur ses réseaux ferrés ainsi que le nombre d'accidents par manque d'attention. Optant pour une approche décalée et humoristique, cette campagne fait l'analogie avec l'aérien, environnement dans lequel les voyageurs ont parfaitement intégré les consignes de sécurité.

Le dispositif de la campagne, qui débute le 29 août et s'étend sur deux semaines, prévoit :

- des événementiels à bord de certaines rames, avec des stewards et hôtesses RATP, incarnés par des comédiens, qui créeront la surprise en déclinant des consignes de sécurité sur les réseaux Métro et RER,
- un volet digital à travers la diffusion d'un film viral sur les réseaux sociaux de la RATP,
- de l'affichage sur les quais et dans les couloirs des réseaux Métro et RER,
- la distribution aux voyageurs dans plusieurs grandes gares et stations, par les agents RATP, d'un dépliant rappelant les risques et les règles à respecter.

SERVICE DE PRESSE RATP

T.01 58 78 37 37

www.ratp.fr – servicedepresse@ratp.fr

www.twitter.com/GroupeRATP

www.facebook.com/RATPofficiel
