

La RATP met en garde contre les comportements à risque



La campagne sera diffusée sur les réseaux sociaux et par affichage dans le métro et le RER. Photo RATP

TRANSPORT

L'entreprise publique lance une campagne de sensibilisation au respect des règles de sécurité.

Se tenir un peu trop près de la bordure du quai, essayer de monter dans la rame alors que le signal sonore a déjà retenti, bloquer la fermeture des portes... Ces entorses aux règles de sécurité, souvent considérées comme bénignes par les usagers du métro et du RER, peuvent avoir des conséquences dramatiques, rappelle la RATP, qui vient de lancer une campagne de sensibilisa-

tion inédite pour faire reculer les comportements à risque.

L'an dernier, l'entreprise publique a recensé sur ses réseaux ferrés environ 400 « accidents graves » dus à un manque d'attention. La RATP désigne par ce terme des situations qui auraient pu se traduire par un décès ou des blessures, même si cela n'est heureusement pas toujours le cas. 274 chutes de voyageurs entre le quai et le train ont, par exemple, été relevées. Hors suicides, 9 décès (6 dans le métro et 3 dans le RER) ont été recensés en 2015.

Ces chiffres sont tout à fait comparables à ceux des autres grands réseaux de métro dans le monde et sont restés stables ces dernières années, malgré la proportion gran-

dissante de voyageurs qui arpentent les quais le nez collé à leur smartphone, explique la RATP. L'entreprise de transport n'en juge pas moins nécessaire de « rappeler les règles de sécurité à ceux qui ne les connaissent pas ou n'en ont plus conscience ».

Lancée ce lundi, la campagne mise sur un ton décalé en faisant l'analogie avec les consignes diffusées par les hôtesses dans le transport aérien. Elle sera diffusée sur les réseaux sociaux ainsi que par affichage dans les réseaux métro et RER. Et tombe à pic pour rappeler aux dresseurs de Pokémon qui s'adonneraient à leur hobby dans le métro qu'ils doivent éviter de prendre des risques inutiles. — L. S.