



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 6 février 2017

APPEL A IDEES VOYAGEURS RATP 5 idées retenues par près de 48 000 votants



Les 15 idées préselectionnées par le jury, lors de la dernière phase de l'appel à idées lancé en novembre dernier par la RATP, ont recueilli près de 48 000 votes. La RATP, qui s'était engagée à reprendre entre 3 et 5 idées, a choisi de réaliser les 5 idées ayant obtenu le plus de voix :

- 1- Des espaces verts dans le métro (6 133 votes)
- 2- Indiquer le numéro de sortie sur la recherche d'itinéraires de l'application (5 693 votes)
- 3- Mettre en place des purificateurs d'air dans les métros ou un autre système qui permettrait de lutter contre les mauvaises odeurs (5 156 votes)
- 4- Proposer un mode hors connexion de l'application RATP (4 608 votes)
- 5- Améliorer l'accès aux gares (3 631 votes)

Franck Avice, Directeur Service, relation clients et espaces, se réjouit «de la formidable participation à cette consultation voyageur inédite avec un total de **2 211 idées déposées et près**

de 48 000 votes pour désigner les 5 idées de services que la RATP s'engage à réaliser. Par cette initiative, la RATP concrétise son ambition d'être une entreprise innovante et de référence en matière de services. »

Les équipes de la RATP vont travailler à la réalisation de ces cinq idées. L'indication des sorties sur la recherche d'itinéraires de l'application sera effective dès le premier semestre 2017. L'application RATP hors ligne sera disponible d'ici la fin de l'année.

La RATP va également identifier des partenaires pour étudier des projets de végétalisation de ses stations et pour installer des rampes à bagages mécanisées dans les stations desservant les grandes gares. La RATP va aussi expérimenter différentes méthodes de traitement des mauvaises odeurs.

L'appel à idées s'inscrit dans la volonté de la RATP de proposer à ses 12 millions voyageurs quotidiens des services et des commerces innovants, proches de leurs besoins, pour améliorer leur quotidien et construire ensemble la ville de demain.

La RATP innove déjà dans ses stations en proposant des services de conciergerie connectée, une salle de sport en gare de La Défense ou encore des laboratoires d'analyse médicale. Par ailleurs, la RATP accélère son engagement en faveur d'une mobilité toujours plus connectée avec le déploiement de zones wi-fi et de « points connect » en stations, gares et zones touristiques.

Ces services innovants viennent compléter la gamme de services après-vente proposés à tous les voyageurs de la RATP dans ses 415 points de contact (guichets et comptoirs d'information) du réseau en Île-de-France. Ainsi, en ce qui concerne les objets perdus (plus de 400 000 par an), depuis fin 2015, le développement de l'alerte par sms permet une information plus rapide aux voyageurs en cas de récupération de l'objet sur le réseau (100 000 objets récupérés par an).

Rappel des dates de l'appel à idées voyageurs :

1 - **Du 2 au 30 novembre** : appel à idées sur 7 thématiques (Innovation et digital, Ambiance, Nouveaux services, Environnement, Mobilité et expérience du voyage, Commerces, Autres).

2 - **Du 9 au 30 janvier** : votes des internautes pour une première sélection de 15 idées choisies par un jury, dont les membres sont issus de la RATP et de partenaires extérieurs.

3 - **Le 6 février** : annonce par la RATP de 5 projets à réaliser ayant remporté le plus de votes.

SERVICE DE PRESSE RATP

T.01 58 78 37 37

www.ratp.fr – servicedepresse@ratp.fr

www.twitter.com/GroupeRATP

www.facebook.com/RATPofficiel
